

병원을 진단하고 처방하는 병원 마케팅 주치의 브랜디액션

브랜디액션 서비스 소개서

브랜드액션 소개

대기업 M&A경험의 사업가 500개 이상의 브랜드에 마케팅 컨설팅 병원 전문 종합 마케팅 대행사

- ✓ 500개 이상의 브랜드 컨설팅 경험
- ✓ 사업가 대상 브랜딩 교육 아카데미 운영 (회원 수 5000명 보유)
- ✓ 실무진들이 SNS채널 직접 운영 검증 (유튜브, 인스타, 블로그)
- ✓ 마케팅 회사 대표들이 배우고 가는 마케터들의 마케터

브랜드엑션을 이끄는 사람들

5인 이하의 마케팅 대행사는 전문적 케어가 불가능합니다.

병원 전문 마케팅 팀 구성, 100% 자체 팀 운용, 외주 없이 모든 클라이언트 '직접 관리'

브랜드엑션 운영진



브랜딩 총괄 전태헌 대표



마케팅 총괄 안정호 대표

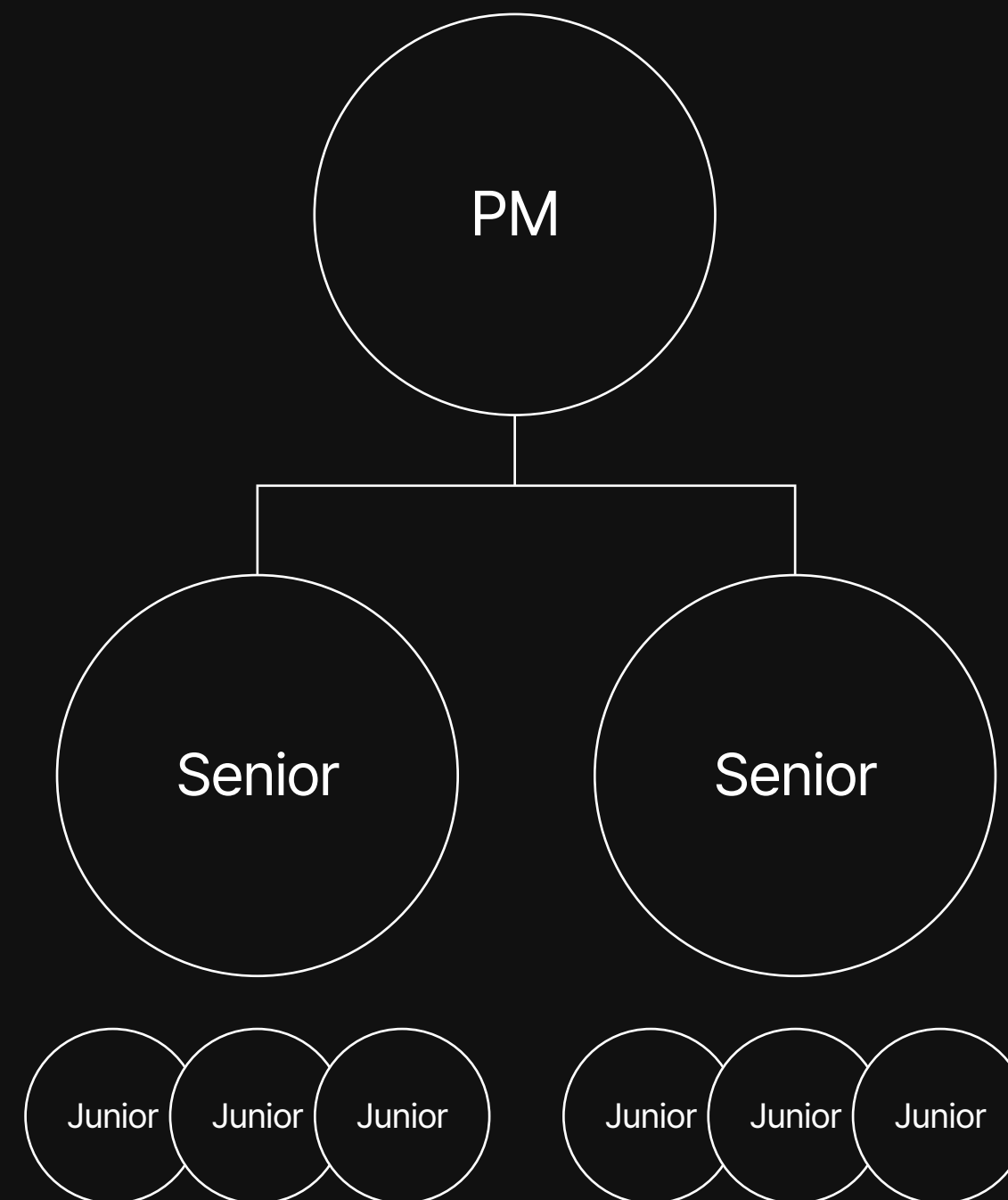


광고 총괄 윤익 CMO

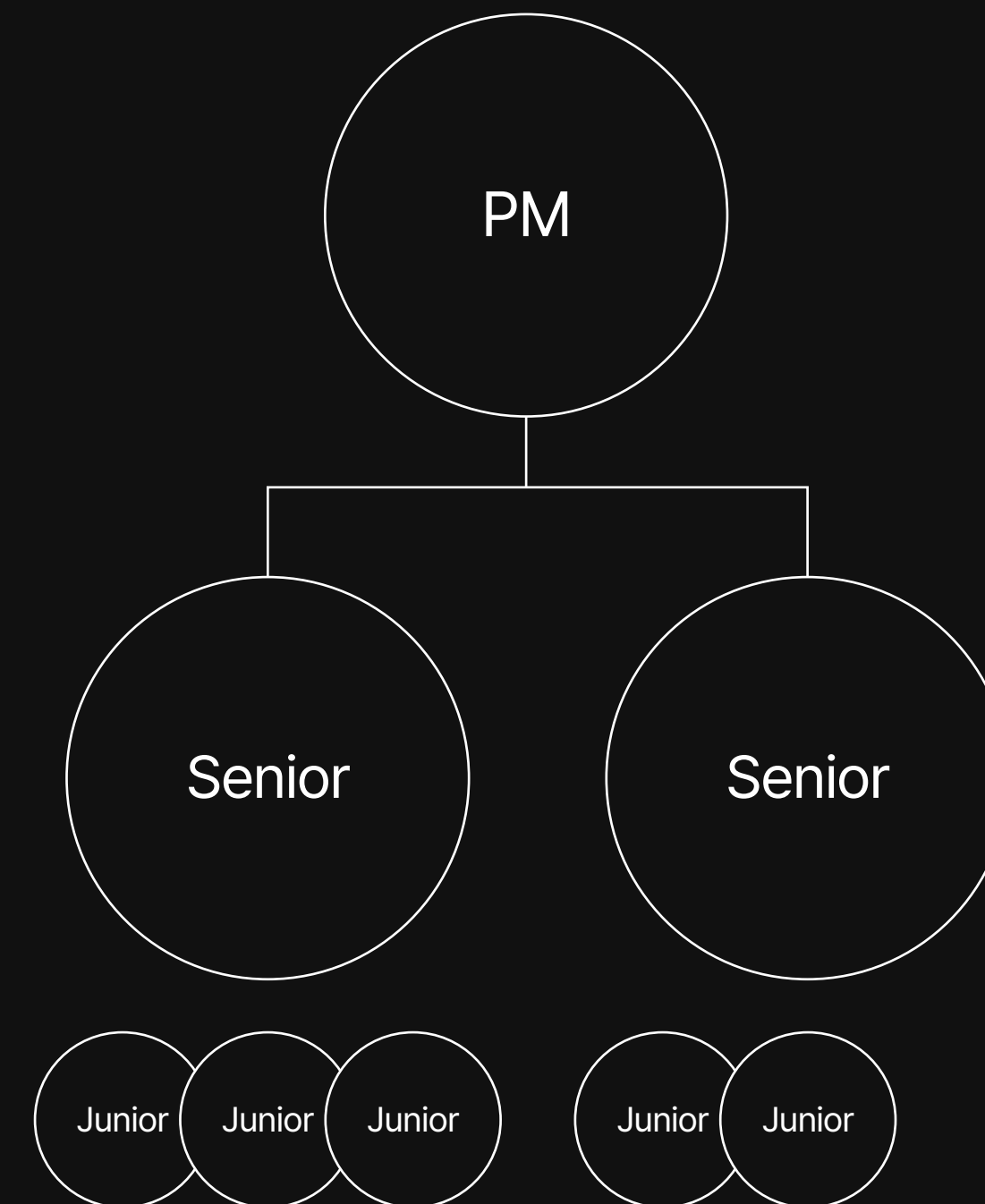


CRM 총괄 박지수 CHO

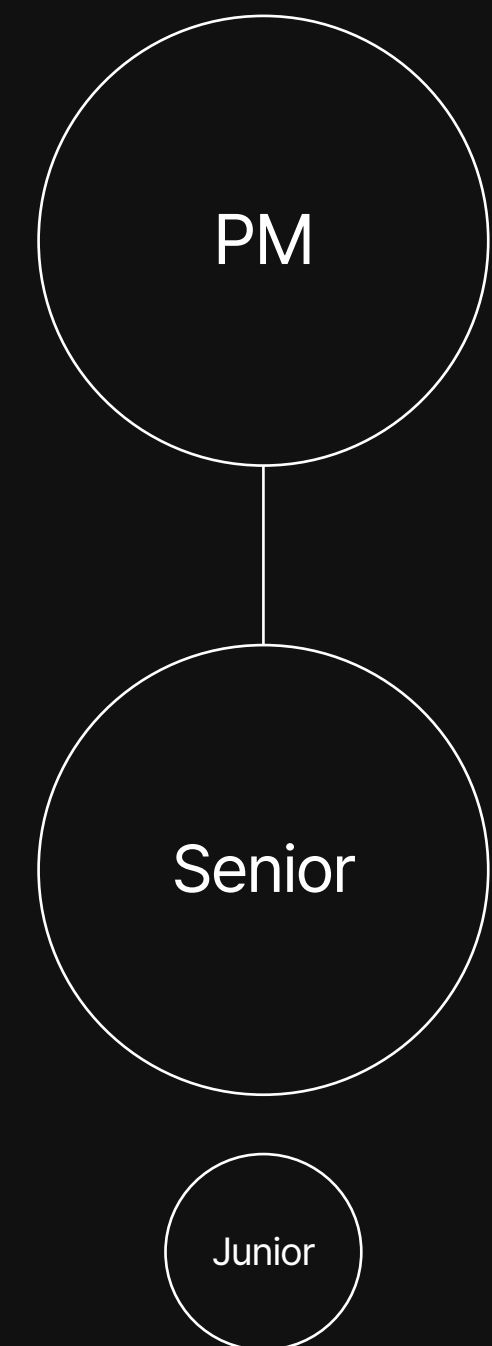
브랜드 마케팅 1팀



브랜드 마케팅 2팀



퍼포먼스 팀



원장님들이 병원을 운영하면서 겪는 고민들 3가지로 요약할 수 있습니다.

여러 마케팅 전부 해봤지만 효과가 없었어요.

딱히 마케팅을 안 해도 잘 됐는데
갑자기 매출이 떨어졌어요.

단기적인 매출 상승이 필요한데
뭐부터 해야 할지 모르겠어요.



100개 가까운 병원을 직접 마케팅해보고 검증했습니다.

1등병원 만드는 검증된 3가지 솔루션

검증된 3가지 솔루션

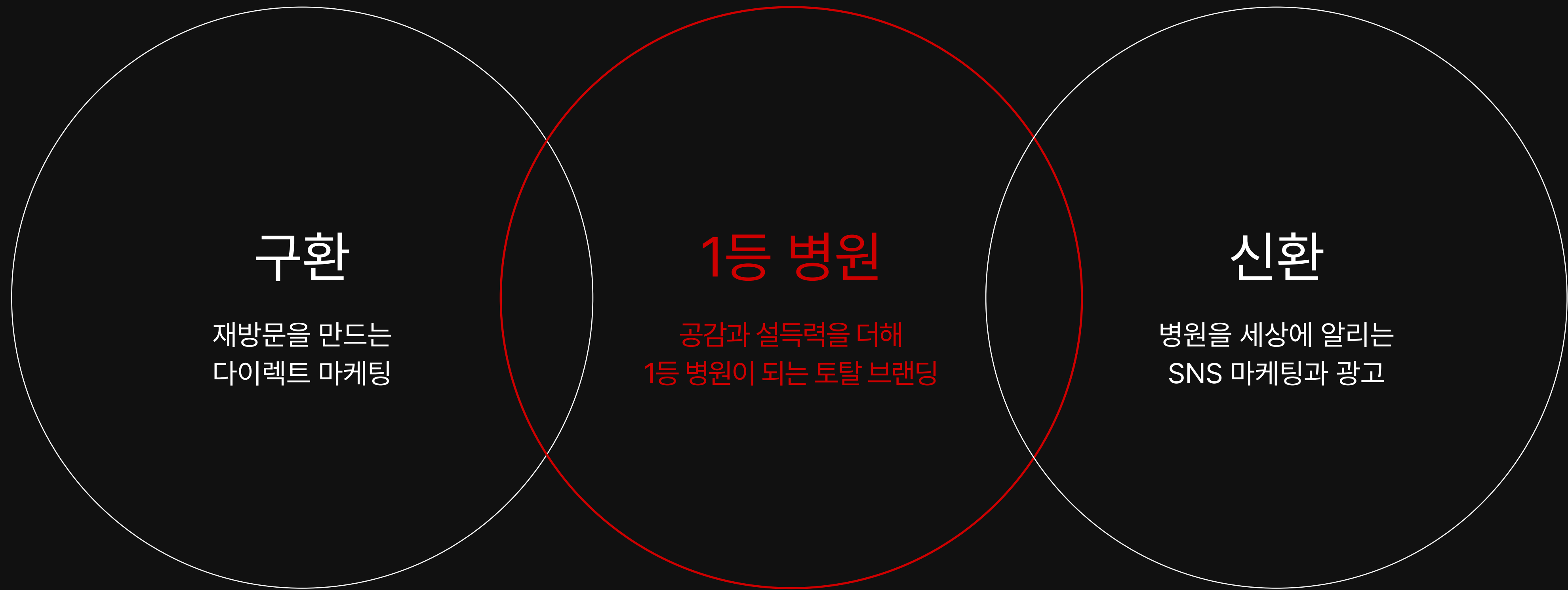
병원도 마케팅 진단이 필요합니다.

병원을 진단하고 병원에 맞는 맞춤형 처방을 도와드리겠습니다.

구환 이미 방문한 구환을 재방문하게 만드는 다이렉트 마케팅

신환 우리 병원과, 원장님을 세상에 알리는 SNS 마케팅

1등 병원 내부 경영과 마케팅의 시너지를 내는 토탈 브랜딩

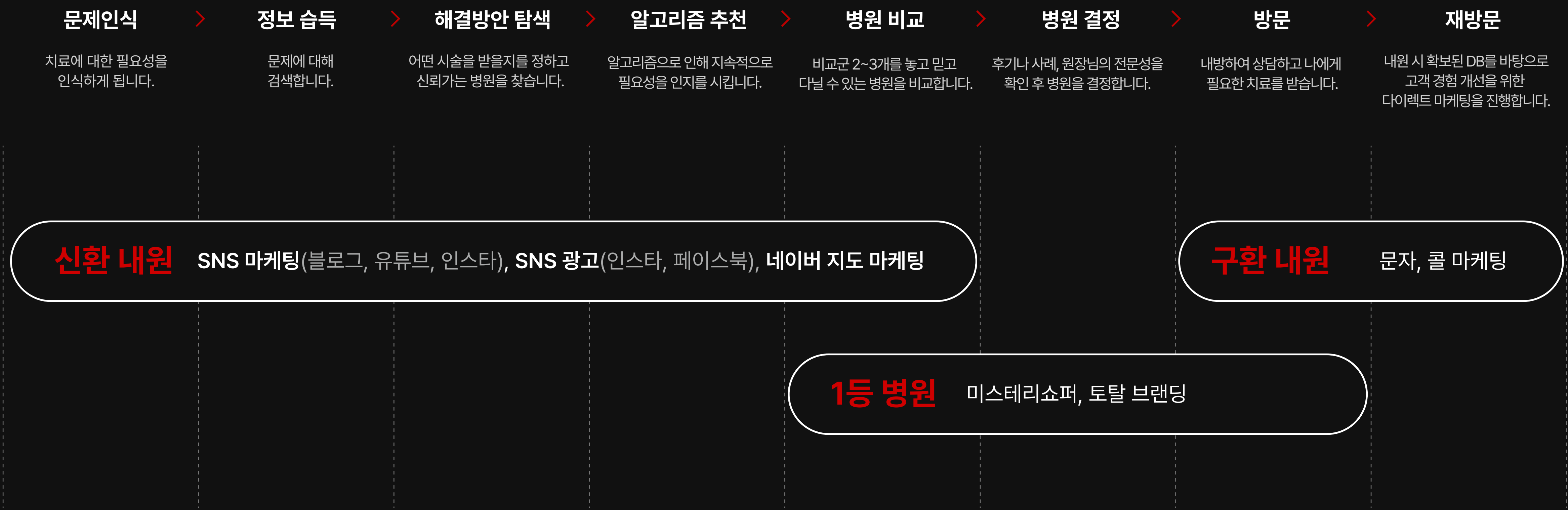


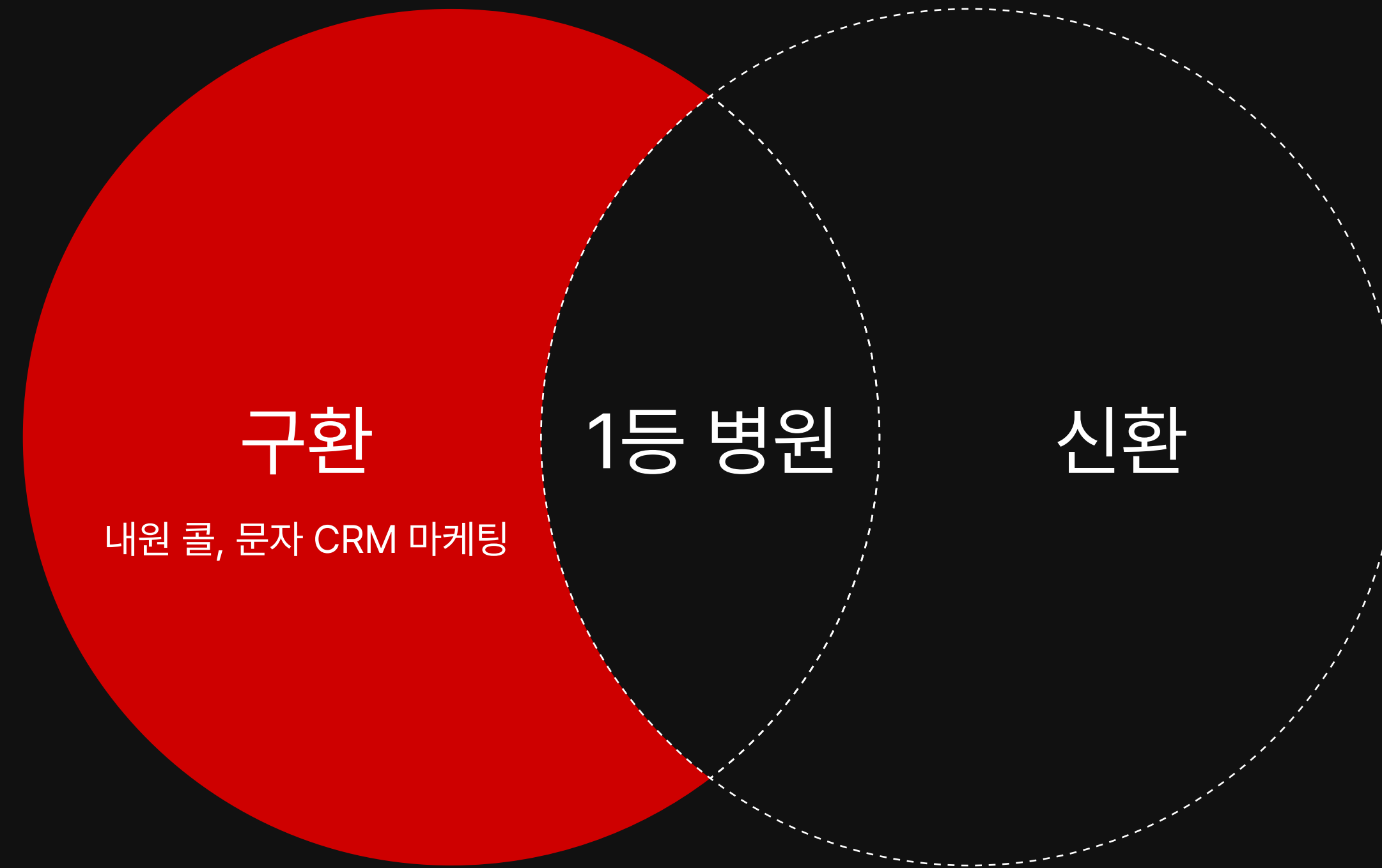
1등 병원 이 되기 위한 3가지 솔루션

병원의 부족한 점을 파악하고 1등 병원이 되는 맞춤형 전략을 제안 드립니다.

내방까지의 전 과정 도움

신환으로 내원하여 구환까지 이어질 수 있는 맞춤형 종합 마케팅 진행





이미 방문한 고객의 DB를 활용해
구환이 내원하도록 만듭니다

구환내원 **문자 CRM 마케팅**

고객은 더 이상 무분별한 이벤트 문자에 관심을 가지지 않습니다.

기대감을 조성하는 콘텐츠를 제작하여 이벤트 기간의 매출을 극대화 시킬 수 있습니다.

문자 마케팅은 아래의 서비스를 제공합니다.

설득을 위한 콘텐츠 기획

인지를 위한 이벤트 상품 기획

설득을 위한 퍼널 기획

문자메시지로 이벤트 혜택 발송 및 예약 안내

우리 병원의 차별점을 간단한 영상이나 이미지로 부각

문자 마케팅 이렇게 진행합니다

이벤트 문자는 3회, 개원시 5회 문자발송을 통해 특정기간 내원객을 집중시킵니다.

이벤트 문자

STEP 1

1차 문자

궁금증 유발 및 기대감 조성

이벤트를 하는 이유와 당위성 기획
실제 유익한 콘텐츠로 신뢰 쌓기

STEP 2

2차 문자

예약율이 상승하는 이벤트 알림

구매전환율이 높아지는 스토리글 포스팅
기간한정 추구를 통한 병원 내방 예약

STEP 3

3차 문자

이벤트 마감 알림

마감 효과를 통한 예약율 극대화
마감 기간 조성으로 예약 심리 자극

개원 이벤트 문자

STEP 1

1차 문자

궁금증 유발 및 기대감 조성

이벤트를 하는 이유와 당위성 기획
실제 유익한 콘텐츠로 신뢰 쌓기

STEP 2

2차 문자

이벤트에 대한 기대감 상승

실제로 도움이 되는 콘텐츠 제작으로
이벤트를 암시하고 참여율을 높임

STEP 3

3차 문자

이벤트 시작 알림

예약율을 높이는 스토리 콘텐츠와
기간한정을 통한 구매 심리 자극

STEP 4

4차 문자

이벤트 마감 알림

마감 효과를 통한 예약율 극대화
마감 기간 조성으로 예약 심리 자극

STEP 5

5차 문자

감사 문자와 다음 이벤트 알림

이벤트 참여에 대한 감사 문자와
고마움에 따른 다음 이벤트를 조성

문자 마케팅

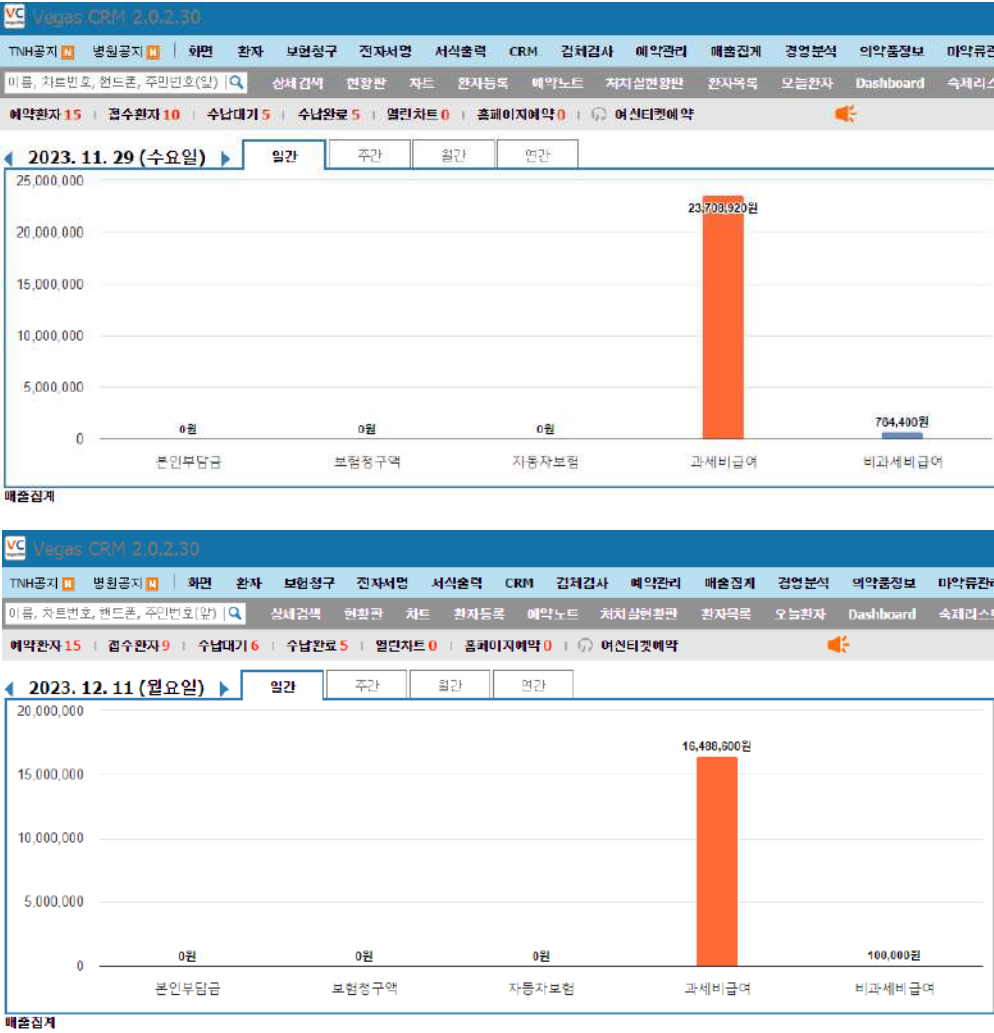
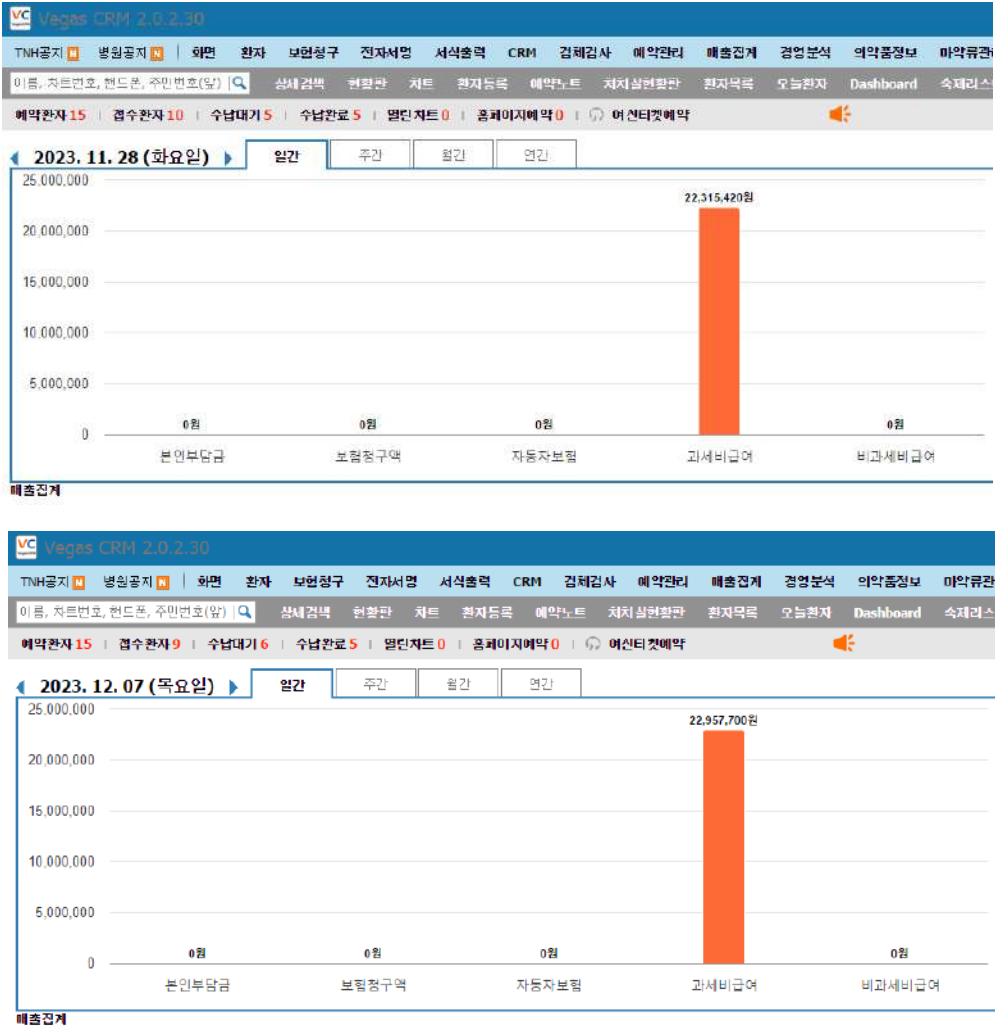
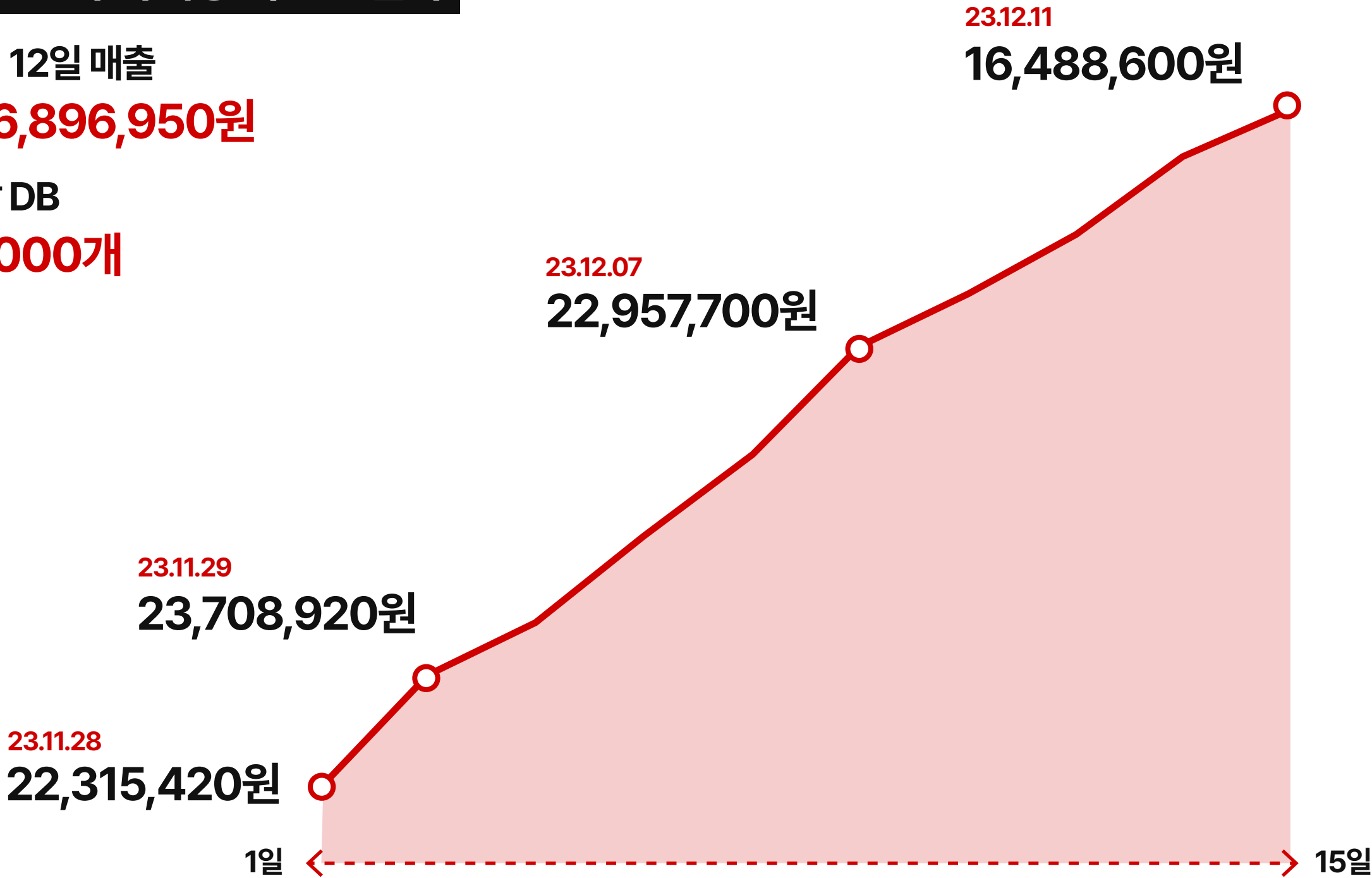
문자 마케팅 결과

거부감이 드는 스팸성 문자가 아닌 실생활에 도움이 되는 콘텐츠로
광고의 거부감을 낮춘 개원 마케팅을 진행합니다.

개원 문자 마케팅 이벤트 결과

개원 12일 매출
216,896,950원

가망 DB
11,000개



* 실제 지방 피부과 개원 이벤트 마케팅 사례

구환내원 내원 콜 마케팅

6개월 이상 방문하지 않은 구환에게 재방문 유도 전화를 진행합니다.
콜 마케팅은 아래의 서비스를 제공합니다.

재방문 유도를 위한 이벤트 스크립트 기획

신규 환자들의 재방문 일정을 기획

방문 후 다이렉트 콜, 1주일, 1개월, 6개월 뒤 리타겟팅 콜 진행

다녀간 환자의 만족도를 하나의 페이지로 직접 체크 가능

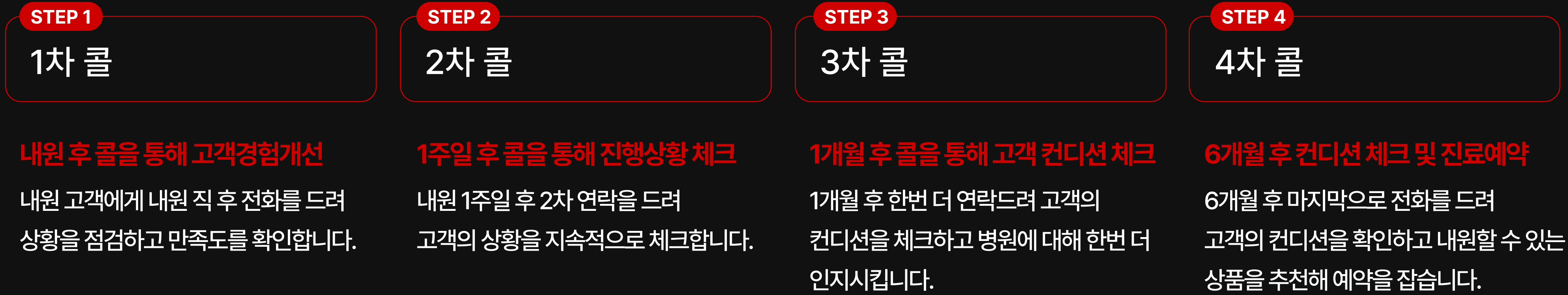
환자의 니즈에 맞춘 맞춤형 상품 제안으로 재방문 유도

콜 마케팅

이렇게 진행합니다

방문 고객에게 총 4회 콜을 진행하여 6개월 후 환자의 컨디션까지 체크 후 진료예약을 받습니다.

콜 마케팅 진행 플로우



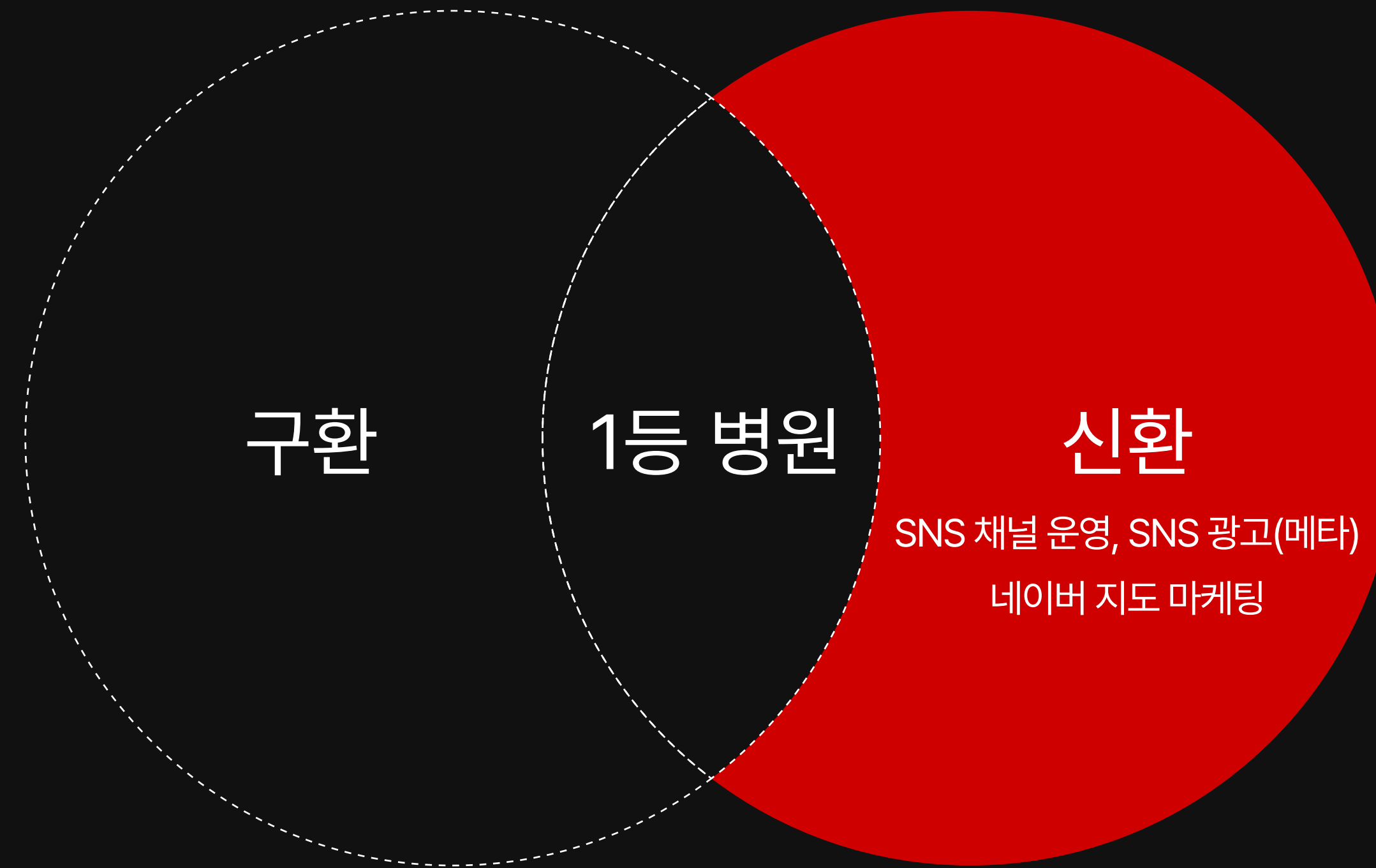
콜 마케팅

콜 마케팅 기대효과

구환에게는 다시 방문 할 수 있도록 관리를 하고,
첫 내원 고객을 지속적으로 관리하여 안정적인 매출로 전환합니다.

내원일자	콜일자	차트번호	성함	성별/나이	주민번호	환자구분	진료분야	전화번호	다음예약일 기존 / 신규	비고	plus_1 date	result	result 2	만족도 점수	유입경로	통화일자	history
2023-12-01	2023-12-14	18420	안수	여/35	880708	초진	코막힘	010-4189141	추후		CALL	통화성공		9	지인 소개		증상이 점차 좋아지셨고 진료/치료 만족하셨다고함. 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-01	2023-12-14	18648	박우	남/36	871024	초진	비염	010-2785097	신규 2023.12.23 2시		CALL	통화성공		10	기타		유티브 보고 오셨고 진료 너무 친절하게 잘 보셨다고함. 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-01	2023-12-14	18649	김순	여/68	550317	초진	귀질환	010-8280045	추후		CALL	통화성공		10	기타		유티브 보고 오셨고 진료 너무 친절하게 잘 보셨다고함. 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-01	2023-12-14	18650	민리다	여/67	560909	초진	비염	010-3683333	추후		CALL	통화성공		8	지인 소개		진료/치료 만족하셨고, 일이 너무 바쁘셔서 현재 재방문은 힘드신다고함. 공급한 사항 없으심
2023-12-02	2023-12-14	16072	이승	남/54	690527	초진	코막힘	010-9287385			CALL	통화성공		10	지인 소개		진료/치료 만족하셨고, 덕이 많아서 재방문은 힘드신다고함
2023-12-02	2023-12-14	16073	이승	남/34	890621	초진	코골이	010-4881449	추후		CALL	통화성공		9	색을 통해(내이버 등)		코골이 증상이 많이 좋아지시는 중이고, 진료/치료 모두 만족하셨음
2023-12-02	2023-12-14	18580	신홍	남/59	640115	초진	혀갈라짐	010-7287663			CALL	부재5			유티브		
2023-12-02	2023-12-19	18579	김근	여/57	661010	초진	혀갈라짐	010-7287663	추후		CALL	통화성공		6	유티브		증상이 크게 호전은 없으셔서 경과 보신 후 내원하신다고 함
2023-12-02	2023-12-20	18578	박슬	여/34	890511	초진	축농증	010-9785120	추후		CALL	통화성공		7	유티브		증상이 크게 호전은 없으셔서 경과 보신 후 내원하신다고 함
2023-12-04	2023-12-14	16075	양진	남/58	650103	초진	비염	010-3380186	추후		CALL	통화성공		8	유티브		비염 증상 좋아지고 있으셔서 경과 보신 후 재방문 의사 있으심
2023-12-04	2023-12-14	16077	이민	여/56	670616	초진	코골이	010-9186189	추후		CALL	통화성공		8	유티브		치료 잘 보셨고 재방문 의사 있으신다고함 진료도 너무 만족하시다고함
2023-12-04	2023-12-14	16078	하창	남/76	470117	초진	기침	010-5384081			CALL	부재4			기타		
2023-12-04	2023-12-14	16080	이승	여/50	731019	초진	후비루	010-9189941	기존		CALL	통화성공		9	유티브		진료/치료 만족하셨고, 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-04	2023-12-14	16081	이도	남/63	600201	초진	비염	010-9385158	기존		CALL	통화성공		9	지인 소개		진료/치료 만족하셨고, 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-05	2023-12-14	16083	김용	남/69	541123	초진	수면무호흡증	010-3383498	기존		CALL	통화성공		9	유티브		진료/치료 만족하셨고, 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-05	2023-12-14	16084	강동	남/58	650924	초진	비염	010-2289761			CALL	부재4			유티브		
2023-12-05	2023-12-14	18645	김선	여/48	750621	초진	안구건조증	010-5588193	추후		CALL	통화성공		9	유티브		안구건조증 증상 많이 좋아지셨고 직원분들 친절하셨다고함 / 치료 만족하셨음
2023-12-05	2023-12-14	18570	고태	여/56	670120	초진	후비루	010-2787030	추후		CALL	통화성공		10	유티브		치료 잘 보셨고 재방문 의사 있으신다고함 진료도 너무 만족하시다고함
2023-12-06	2023-12-14	16085	김영	남/63	600801	초진	눈에 열감/두통	010-9185226	기존		CALL	통화성공			유티브		진료/치료 만족하셨고, 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-06	2023-12-14	16087	장이	여/12	111212	초진	비염	010-4487746	추후		CALL	통화성공		8	지인 소개		진료/치료 만족하셨고, 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-06	2023-12-14	16076	김양	여/52	710930	초진	귀질환	010-4784878			CALL	부재4			유티브		
2023-12-06	2023-12-14	16086	이채	여/11	120630	초진	비염	010-9589034	추후		CALL	통화성공		6	지인 소개		진료/치료 만족하셨고, 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-06	2023-12-19	16090	최효	여/61	620923	초진	비염	010-4586928	추후		CALL	통화성공		7	유티브		조금 더 경과 보셨다가 가까운 잠실 지점으로 재방문 하시겠다고함
2023-12-08	2023-12-14	16092	윤경	남/66	570602	초진	코골이	010-9280483	기존		CALL	통화성공		7	유티브		진료/치료 만족하셨고, 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-08	2023-12-14	16093	김한	남/27	961021	초진	비염	010-9987133	기존		CALL	통화성공		10	지인 소개		증상이 좋아지고 있으시며 치료부분 만족해하심. 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-08	2023-12-14	16089	손봉	여/64	591201	초진	입안 열증	010-3181712	기존		CALL	통화성공		9	지인 소개		진료/치료 만족하셨고, 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-08	2023-12-14	16096	곽옥	여/62	610409	초진	성대결절	010-6480688	기존		CALL	통화성공		9	지인 소개		진료/치료 만족하셨고, 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-08	2023-12-14	16099	최민	남/54	690224	초진	이명/산청	010-5283884			CALL	부재4			유티브		
2023-12-08	2023-12-14	16100	민선	여/62	610722	초진	수면무호흡증	010-6583939	기존		CALL	통화성공		9	유티브		진료/치료 만족하셨고, 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-08	2023-12-14	16101	최은	남/57	661121	초진	코골이	010-2989687	기존		CALL	통화성공		9	유티브		증상이 많이 좋아지셨다고함 현재 공급한 사항 없으심
2023-12-09	2023-12-14	16102	안주	여/33	900211	초진	기침	010-9080256	추후		CALL	통화성공		10	지인 소개		증상이 좋아지고 있으시며 치료부분 만족해하심. 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-09	2023-12-14	16098	김재	남/69	540501	초진	코골이	010-3683437	기존		CALL	통화성공		10	색을 통해(내이버 등)		유티브 보고 방문 해주셨고, 아드님도 함께 진료 원하심(16일 예약 가능하신지 전화요망)
2023-12-09	2023-12-14	16104	천영	여/65	580304	초진	이관에서 소리	010-5686299	기존		CALL	통화성공		8	유티브		기계 사용을 하셨는데(인바디측정 예상) 결과를 못들어서 공급하시다고함. 전화요망
2023-12-09	2023-12-20	16105	유승	남/16	705172	초진	비염	010-7194799	추후		CALL	통화성공		7	지인 소개		조금 더 경과 보셨다가 재방문 하시겠다고함
2023-12-09	2023-12-14	16107	오창	남/33	900312	초진	후비루	010-4980688	추후		CALL	통화성공		7	유티브		조금 더 경과 보셨다가 재방문 하시겠다고함
2023-12-09	2023-12-14	16108	김소	여/40	830315	초진	비염	010-9781585	추후		CALL	통화성공		8	유티브		방문 하셨을때 상담요망 / 비염이 심하지 않아도 20회 침 맞으시는걸 권장하심는지 물어보셨고 침 맞으면
2023-12-09	2023-12-14	16109	지혜	남/7	160712	초진	비염	010-9781585	추후		CALL	통화성공		8	지인 소개		방문 하셨을때 상담요망 / 김소영 환자분 자녀
2023-12-11	2023-12-15	16110	권현	남/19	407172	초진	비염	010-2488058	기존		CALL	통화성공		8	지인 소개		증상이 좋아지고 있으시며 치료부분 만족해하심. 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-11	2023-12-15	16106	백준	남/73	500311	초진	축농증	010-9286092	기존		CALL	통화성공		8	유티브		근처거주 / 공급한 사항은 없으심
2023-12-11	2023-12-15	16103	민혜	여/54	691209	초진	비염	010-2080773	기존		CALL	통화성공		9	지인 소개		치료부분 만족해하심. 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-11	2023-12-15		장준	여/67	560727	초진	기침	010-4981993	기존		CALL	통화성공		8	유티브		치료부분 만족해하심. 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-11	2023-12-15	16114	안선	남/42	810805	초진	수면무호흡증	010-7182178	추후		CALL	통화성공		9	지인 소개		재방문 의사 있으심
2023-12-12	2023-12-15	16115	이상	남/50	731105	초진	후비루	010-2588259	추후		CALL	통화성공		8	유티브		경과 지켜보고 계시는 중이고 현재 공급한 사항 없으심
2023-12-12	2023-12-15	16111	이철	남/57	661224	초진	후비루	010-3583250			CALL	부재4					
2023-12-12	2023-12-15	16079	주혜	여/36	871219	초진	비염	010-2682664	기존		CALL	통화성공		10	유티브		진료 너무 만족해하시고 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-12	2023-12-15	16116	김준	남/65	580911	초진	코골이	010-8985922	기존		CALL	통화성공		8	지인 소개		아내분과 같이 다니심 / 앞으로는 치료 계속 받으실거고 현재 공급한 사항은 없으심
2023-12-12	2023-12-15	16117	김현	여/71	520128	초진	귀질환	010-7780491	추후		CALL	통화성공		7	유티브		증상이 호전되는 느낌이 안드셔서 재방문때 상담필요하심
2023-12-12	2023-12-15	18647	정사	남/10	130609	초진	기침	010-4988957	추후		CALL	통화성공		9	지인 소개		나중에 전화로 직접 예약날짜 잡으신다고함 / 공급한 사항 없으심

내원 콜 진행 후 고객관리 시트 제공



SNS 채널 운영 및 광고를 통해
신환이 내원하도록 만듭니다

신환내원

브랜드 블로그 운영

블로그는 검색하는 사람들에게 정보만 주는 플랫폼이 아닙니다.

검색 유입된 사람들에게 원장님과 병원의 차별성을 보여주고 설득하기 위한 플랫폼입니다.

블로그는 아래와 같은 역할을 합니다.

잠재고객에게 양질의 정보 제공

설득력 있는 글로 잠재고객 확보 및 설득

원장님의 스토리를 통한 공감대 형성

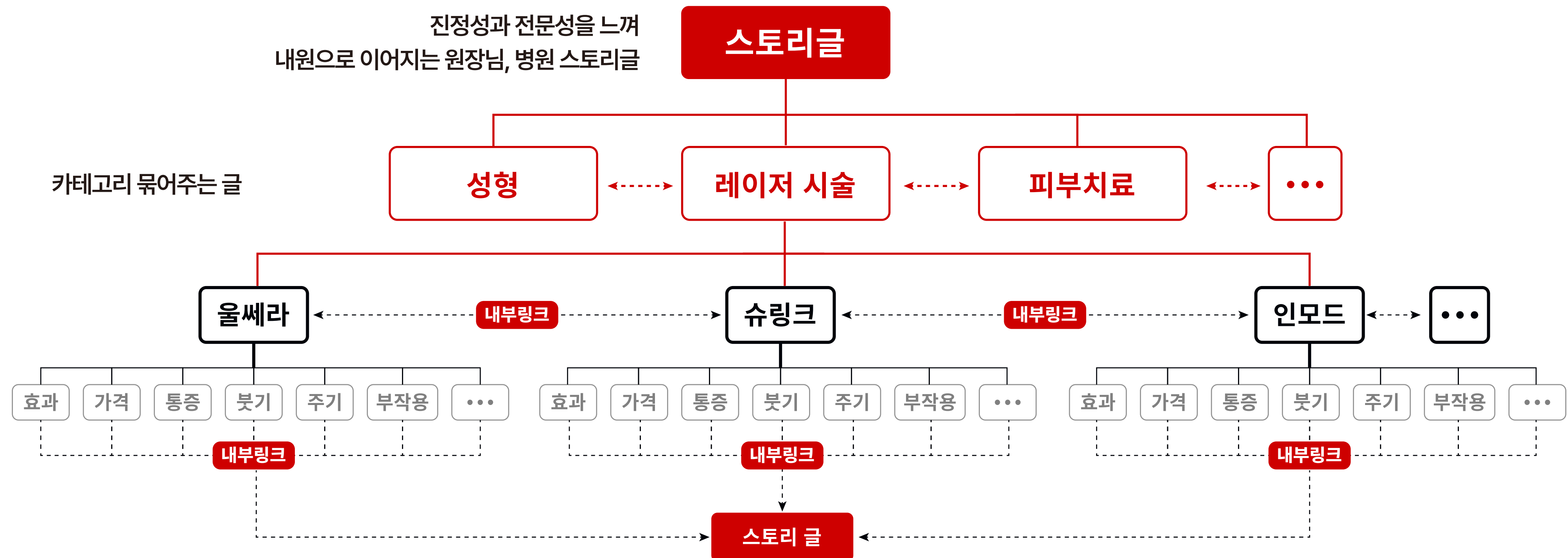
병원을 찾아오는데 불편함이 없도록 친절한 안내

우리 병원의 차별점을 부각

블로그

차별점 : 유입 트래픽 경로 기획

정보성 포스팅으로 유입된 고객들이 스토리글 까지 체류할 수 있도록 트래픽 경로 기획합니다.



블로그

차별점 : 네이버 로직, 데이터 기반 분석

실제 신환 유입이 가능한 고객을 분석하고, 해당 고객이 실제 검색하는 키워드를 추출하여 고객을 설득합니다.

계획 : 어떤 전략으로 운영할 것인가?

차별화 포인트:

- **유일한 실리프팅 전문병원**
 - 시술 후 효과를 높이기 위한 철저한 분석과 진단을 강조
 - 리프팅 레이저를 통한 시너지 시술이 진행됨
 - 사후 관리에 대한 체계적인 프로그램이 있음
- **실리프팅에 대한 높은 전문성과 충분한 경험**
 - 의사를 가르치는 의사
 - 2만 명의 시술 진행
- **누구보다 진정성이 있는 대표원장들**
 - 진로 철학, 고난 극복 스토리
- **적정 포스팅에서는 피부과만의 차별점을 부각하고 불만을 낮**
- **간접 포스팅에서는 실리프팅 다양한 정보 제공으로 신뢰와 객**

주력 상품 및 서비스:

- 리프팅, 실리프팅 상안검,하안검, 내시경 이마거상,미니거상
- 실리프팅, 필러,보톡스,내향성 발톱, 외상수술
- 눈성형, 주름 성형, 내시경 이마 눈썹 거상, 남자 움즈 VIP 관리

브랜딩

- 우리 병원이 약속드리는 것 3가지
- 원장의 신념과 가치
- 환자 스토리
- 의료진 감성 / 전문성

직접

병원에서 제공하는 시술의 종류, 추천대상, 진행과정
다양한 지역에서 찾아주신 고객들의 리뷰 후기
시술을 여기에서 받아야 하는 이유

간접

치료에 대한 일반적인 궁금증(가격, 기간, 과정 등)
 치료 부작용 관련(붓기, 통증, 부작용, 식사, 출혈)
 피부건강을 위해 평소에 알아야하는 건강상식이나 관리 팁
 좋은 병원을 찾아가기 위해 알아야 하는 팁
 치료 후 알아야 하는 것

분석 : 고객이 원하는 것은 무엇인가?

최상의 이득:

- **병원 찾기**
 - 안전하게, 효과적으로 시술하는 정직한 병원 찾기
 - 지방에서도 주변에 믿고 자주 찾아갈 수 있는 병원 찾기
 - 부작용 없이 내 피부에 맞는 시술을 상담해주는 병원 찾기
- **좋은 효과와 안전한 마무리**
 - 타 병원 대비 합리적인 비용에 시술 받기
 - 칼을 대지 않는 간단한 방식으로 미용 목적을 달성할 수 있는 시술받기
 - 수술을 하지 않고도 그에 버금가는 탄력개선 효과를 얻고 싶다
 - 피부 탄력, 주름개선, 색소침착 해결, 여드름 치료 등 고민하는 문제를 가장 효과적으로 해결해줄 수 있으면서 안전한 치료법
 - 시술 통증은 최소화하고 빠르게 회복하기

고객이 겪고 있는 문제점

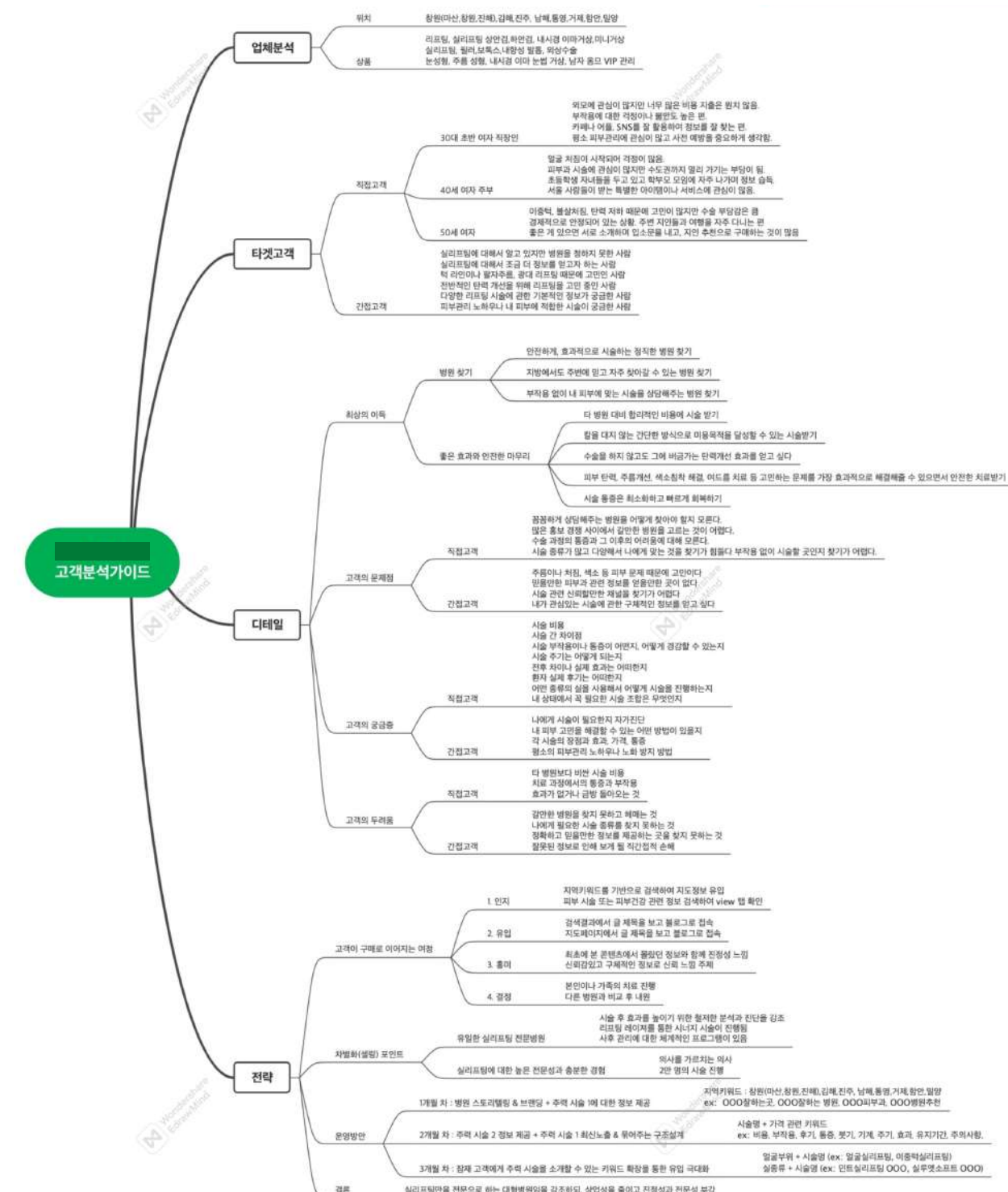
- 직접:
 - 꼼꼼하게 상담해주는 병원을 어떻게 찾아야 할지 모른다
 - 많은 홍보 경쟁 사이에서 갈만한 병원을 고르는 것이 어렵다
 - 시술 종류가 많고 다양해서 나에게 맞는 것을 찾기가 힘들다
 - 부작용 없이 시술할 곳인지 찾기가 어렵다
 - 수술 과정의 통증과 그 이후의 어려움에 대해 모른다
 - 안면거상같은 수술은 부담스럽다
- 간접:

주름이나 처짐, 색소 등 피부 문제 때문에 고민이다

믿을만한 피부과 관련 정보를 얻을만한 곳이 없다

시술 관련 신뢰할만한 채널을 찾기가 어렵다

내가 관심있는 시술에 관한 구체적인 정보를 얻고 싶다
- 고객이 궁금해 하는 것
 - 직접:



블로그 운영 전략 기획

고객 니즈 분석

고객분석 및 마케팅 전략 기획

블로그

차별점 : 진정성과 전문성이 느껴지는 글 작성

병원의 구매요인은 디자인, 감성이 아닌 진정성과 전문성입니다.
진료과정, 스토리글로 신뢰와 전문성을 느낄 수 있도록 포스팅됩니다.

AS IS



저희 논현동 [redacted] 외과로 고혈압 환자분들 또는 건 단계 분들이 많이 찾아주십니다.



[redacted]에서는 눈밑꺼짐으로 고민하는 대개의 경우 위와 같은 눈밑콜라겐주사와 모든 시술들을 진행하기도 하지만, 보다 즉각적인 결과와 균일하고 매끄럽게 인공적인 결과를 만들어내기 위해 콜라겐터치 시술을 진행하고 있습니다.

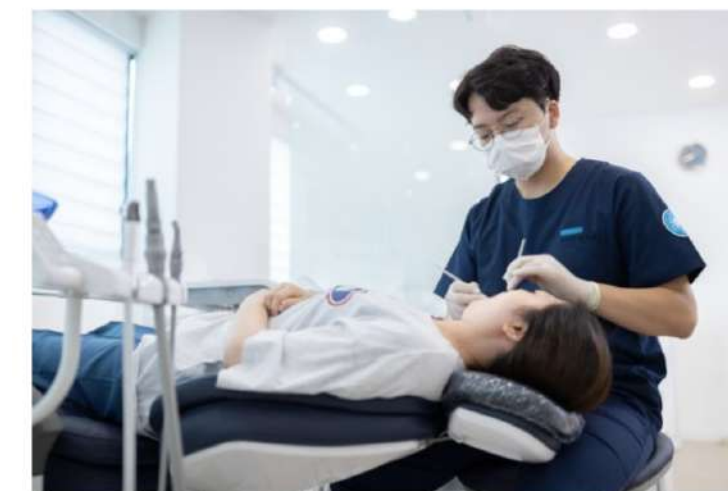
콜라겐터치는 순수 진피콜라겐을 사용하여 즉각적인 볼륨이 나타나며 지속적인 볼륨증대로 이끌어주고 무엇보다 내 피부와 자가조직화가 되어 자연스러운 눈 밑을 만들어준다는 것이 가장 큰 장점이 되겠습니다.

TO BE

“

2. 통증을 줄이기 위해 끊임없이 연구합니다.

회기역 치과



치과를 방문하시는 대부분의 분들은 미루고 미루다 오시는 분들이 많이 계십니다.

그만큼 치과가 주는 두려움 때문에 치아가 상할 대로 상한 상태에서 방문하시곤 하는데요.

분명 극심한 통증이 있었지만, 참고 참다가 극한의 상황이기에 오시는 경우가 다반사입니다.

이렇게 오시는 분들과 소통을 할 때 공통적으로 '치과에 대한 두려움' 때문이라고 말하시곤 하는데요.

이런 경우 치료시기를 놓치게 되기 때문에, 더 큰 위험을 가져오곤 합니다.

“

3. 케이스별로 맞춤형 솔루션을 제공합니다.

회기역 치과



앞서 말씀드린 것 처럼 수익을 쫓았다면, 금액대가 높은 임플란트만 권해드렸을 겁니다.

하지만 환자의 케이스별로 맞춤형 진단은 각각 다르기 마련입니다.

따라서 한 가지에 국한되지 않고, 환자의 상황에 알맞는 솔루션을 제공해드리고 있습니다.

그렇기 때문에 공부와 연구를 멈추지 않습니다.

누군가의 소중한 치아를 책임지기 위해선 끝없는 기술과 경험이 축적되어야 한다고 생각하기 때문입니다.

블로그

차별점 : 블로그 운영방안 기획

매월 데이터를 면밀하게 분석하여 앞으로의 전략과 방향성에 대해 공유합니다.

1. 운영계획

원의 차별화된 전문성을 운영하고 계신 유튜브와 더불어 블로그를 통해, 많은 가망환자들에게 노출한 뒤, 문의로 이끌어내는 것이 주 목적입니다. 문의로 이끌어내기 위해, 작성될 주제 기획은 아래와 같습니다.

3개월간 작성될 주제 카테고리

- 1개월 차 : 브랜딩+발기부전 치료에 대한 정보성 글
- 2개월 차 : 조루증 치료에 대한 정보성 글 (병원의 차별점으로 연결)
- 3개월 차 : 전립선 치료에 대한 정보성 글 (병원의 차별점으로 연결)



키워드 순서 기획

순서	키워드	검색량	내용
1	오시는 길	0	후후한의원 오시는 길 (공지)
2	원장 소개	0	원장님의 메인 소개글 (공지)
3	원장이 제공하는 것	0	원장님이 제공하는 치료 정리 (공지)
4	발기부전 원인	2990	발기부전 원인
5	발기 풀림	650	발기가 풀리는이유
6	발기부전약 종류	740	발기부전약, 듣지않을 때
7	심인성 발기부전	2320	심인성,기질성 발기부전
8	발기부전 치료	6400	발기부전 치료법
9	술 발기부전	220	음주와 발기의 연관성
10	발기부전 담배	60	담배와 발기의 연관성
11	고혈압약 발기부전	370	발기부전 약물
12	발기 강직도	630	발기 강직도 높여주는 법
13	당뇨 발기부전	660	당뇨가 발기에 주는 영향
14	고혈압 발기부전	630	고혈압과 발기의 연관성
15	탈모약 발기부전	930	탈모약과 발기의 연관성
16	비이그라 처방	9260	비이그라와 발기의 연관성
17	야동 발기부전	100	야동과 발기의 연관성
18	발기부전 운동	3260	발기력 좋아지는 운동
19	발기에 좋은 음식	370	발기력 증가하는 음식
20	10대발기부전	950	10대 발기부전 원인과 해결법
21	20대발기부전	1000	20대 발기부전 원인과 해결법
22	30대발기부전	400	30대 발기부전 원인과 해결법
23	40대발기부전	200	40대 발기부전 원인과 해결법
24	50대발기부전	200	50대 발기부전 원인과 해결법

2. 주제기획

1개월차 : 브랜딩 관련 글

- 브랜딩
 - 후후한의원의 차별점, 원장님의 이야기, 오시는 길 등

- 발기부전 관련 키워드
 - 발기부전 관련 정보
 - 예) 풀리는 이유, 원인, 강직도 높여주는 법
 - 카테고리 별 묶어주는 글

2개월차 : 시술 관련 글

- 조루 관련 키워드
 - 조루 관련 정보 전달
 - 예) 예방법, 치료 방법, 좋은 음식, 좋은 운동
 - 카테고리 별 묶어주는 글

3개월차 : 시술 관련 글

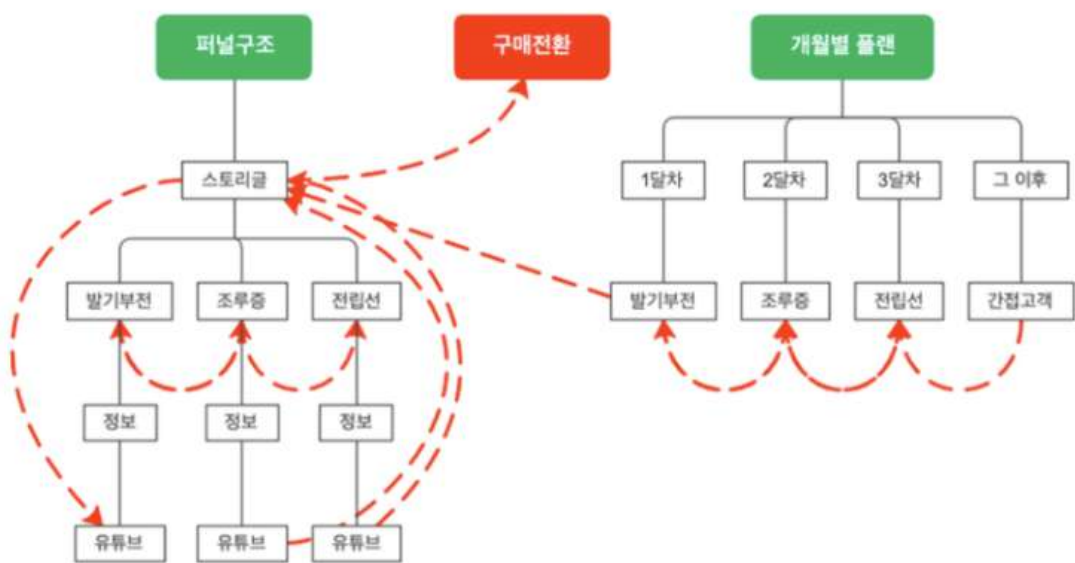
- 전립선 관련 키워드
- 예) 원인, 통증, 치료법, 등
- 카테고리 별 묶어주는 글

SOON 3개월 이후

- 지역키워드+사례내용+남성을 타겟으로 유입을 끌고 올 수 있는 정보성 글 발행
- 지역기반+한의원의 글을 작성하여 근방에 있는 가망환자를 유입
 - 예시) 잠원한의원, 반포한의원, 서울 전립선 병원
- 각 타겟별 궁금한 정보성 글을쓰고, 관련된 정보들을 삽입
 - 예시)
 - 2030대: 피임, 첫경험, 자위, 정액양 등
 - 4050대: 비아그라, 피로감, 탈모 등
 - 60대이상: 치료제, 암, 당뇨 등



3. 기대효과



- 스토리 글에서는 '의 차별점과 실력력을 높이는 글'을 통해 문의로 전환을 시킬 목적인 글입니다.
- 스토리 글 안에는 3개월 뒤, 각 카테고리별 정보성 글을 발행할 예정 입니다.
- 각 카테고리별(발기, 조루증, 전립선) 정보성 글 하단에는 스토리글을 삽입하여 실력력을 높일 예정 입니다.
- 또한 정보성 글에 유튜브 관련 정보에 대한 링크를 남겨 유튜브와 함께 체류를 할 수 있도록 할 예정입니다.
- 유튜브 영상별 댓글에 원장님의 블로그 글을 링크하여 브랜드의 지속적으로 체류할 수 있도록 할 예정 입니다.

정리

- 유튜브 트래픽을 블로그로
- 블로그 트래픽을 유튜브로
- 돌고 도는 구조 기획

이러한 구조는 향후 글이 쌓이고 내부 연결 작업을 끝낸 시점 부터는

계속해서 정보성 키워드 포스팅으로 유입을 통해 스토리 글로 이어지게 만드는 효과를 가져올 수 있습니다.

카테고리의 확장도 이 시점부터 가능합니다. 자세한 기획의도나 다른 제안 사항 있으면 말씀 해주세요.

그리고 네이버 톡톡 활용할 수 있도록 전달 해놓겠습니다.

블로그에서 바로 상담으로 이어지는 경우 카톡 채널이나 기타 문의 전화를 남기는 것보다,

네이버에서 권장하는 톡톡 사용을 하시는 것이 좋습니다.

차별점: 블로그 운영 결과보고

매월 데이터를 면밀하게 분석하여 진행결과를 점검한 후 앞으로의 전략을 구체화 합니다.

- 현재 블로그 등급은 전월과 동일하게 **최적2**입니다. (레벨 1~10중에 9로 확인할 수 있습니다.)
- 본 블로그는 약 5년간 운영하지 않아 노출이 어려운 상태였으나, 양질의 글을 지속적으로 발행하여 현재 등급에 이르게 되었습니다.
- 앞으로도 위 사항에 유의하여 발행 예정입니다.

블로그

블로그 마케팅 기대효과

유입양 증가와 설득력 있는 글을 통한 매출상승 효과를 기대할 수 있습니다.

y362434

건조대 검색하다가 흘러흘러 여기까지 오게되었습니다. 소름이 있다는거보고 구경가야지 하고 신나게 구경하다 여기 사장님 얘기까지 보게되었는데요~ 평일에만 오픈이네요. 저희 같은 직장인들은 구경할수가 없어요.. 혹시 조금 늦게까지나 토요일 오전만이라도 오픈계획은 없으신거죠?? 지나가다 여쭙았습니다. 전 이만 다음편 읽으러~ ㅎㅎ

2023.11.22. 14:21 | 신고

답글

0

정재

감사합니다^^

오후 3:45

내원 환자 증가

보고서 확인되었습니다 블루님 감사합니다 😊 앞으로도 잘부탁드리며, 만족도 설문지 완료하였습니다 감사합니다!

Screen Shot 2023-12-01 at 5.47.53 PM.png

80.5 KB - Download

이게 근 2년간 컨설팅을 받으신 고객들이 유입되어온 경로입니다!

두번째 사진은 이번 9월 가을부터 3개월 가량의 데이터입니다! 보시면 네이버검색과 블로그가 대폭 증가한것을 볼수있었습니다 😊

고객 수 증가

제이

넵넵! 감사합니다~!

우선 블로그 콘텐츠 광고 금일부터 집행하고 결과 보고서에 넣은 뒤, 공유드리도록 하겠습니다!!

16 May

감사드립니다!

5월은 예약이 마감되었네요

고생해주신 덕분입니다!

대표님 TODOLIST

1. 초보자 커리큘럼 완성되면 보내주세요.
2. 대표님이 수강하고 계신 및 시술 사진 있으면 보내주세요.
3. 상담 문외가 요새가나 수강 신청이 된 부분들이 있다면 말씀해주세요.
4. 다음 달 계약 종료 시점입니다. 추가 계약이 필요한 상황입니다.

현재 블로그 대행은 월 110만원에 진행하고 있는 상황입니다.
다만 대표님께서 추가계약을 희망하시면 월 99만원의 금액으로 도움을 드리도록 하겠습니다!
가장 중요한 건 대표님의 의견이기에 편하게 말씀해주시면 감사드리겠습니다~!

항상 믿고 맡겨주셔서 감사합니다. 최선을 다하도록 하겠습니다 😊

추가로 궁금하신 점이나 질문이 있으시면 편하게 연락해 주시길 부탁드립니다!
그리고 아래 설문지는 바쁘신데라도 반드시 꼭 작성해주시기 바랍니다.
후후 대표님의 마케팅을 돕는데 다방면으로 도움이 됩니다!
(아래 링크를 클릭해주세요.)

번번다 마케팅 설문지

https://naver.me/5p3arV6U

N 오피스

보고서 중 일부 입니다. 읽어보시고 의견 말씀해주세요!

유

대표님

네^^ 읽어보겠습니다 마침 블로그보고 지금 수강문의가 들어왔네요^^

이번달 예약 마감

다자인

판매현황

회사명 : 알조디자은

2023/01/01 ~ 2023/10/30

월별	수량	공급가액	부가세	합계
2023/01	41,209	18,212,294	668,736	18,881,034
2023/02	27,263	9,823,676	313,647	10,337,323
2023/03	6,347	30,447,456	2,579,846	33,027,304
2023/04	12,809	19,765,932	1,019,573	20,785,505
2023/05	40,981	34,333,452	1,969,162	36,302,614
2023/06	23,093	11,369,678	876,873	12,246,551
2023/07	9,155	16,481,300	1,463,890	17,945,190
2023/08	24,235	16,967,720	1,295,679	18,263,399
2023/09	30,476	4,678,101	352,911	5,031,012
2023/10	20,307	15,735,162	1,346,538	17,101,700
합계	257,865	177,831,793	12,086,643	189,920,436

요건 작년꺼예요 쥔 밑에 합계를 보시면 좋아요!

판매현황

회사명 : 알조디자은

2023/01/01 ~ 2023/10/30

월별	수량	공급가액	부가세	합계
2023/01	27,192	11,663,000	1,042,300	12,905,300
2023/02	13,263	30,437,364	2,226,736	32,664,100
2023/03	27,205	20,642,000	1,636,700	22,478,700
2023/04	69,125	17,167,100	1,699,100	18,866,200
2023/05	33,809	24,803,670	2,156,367	26,960,037
2023/06	6,626	26,177,000	2,005,700	28,182,700
2023/07	55,765	11,876,000	1,145,100	13,021,100
2023/08	22,631	14,722,000	1,306,500	16,028,500
2023/09	16,564	17,520,162	1,217,518	18,737,700
2023/10	41,702	19,642,500	1,274,150	20,916,650
합계	309,882	194,851,016	16,472,191	211,323,207

요건 올해꺼요 ㅎㅎ

열심히 살았다...

기록안한게 많아서 아쉬워요ㅠㅠ 사람들한테는 어떻게 보일지 모르겠지만요ㅠㅠ

3천만원 가량? 늬네용

매출 상승

신환내원

네이버 지도 마케팅

플레이스는 우리 매장의 전화번호만 등록하는 플랫폼이 아닙니다.

실제 구매를 고려하고 있는 고객들이 방문할 병원을 비교하기 위한 플랫폼입니다.

플레이스는 아래와 같은 역할을 합니다.

가망고객이 실제 검색하는 키워드에 노출

썸네일, 소개글을 통해 병원의 차별점 부각

실제 고객이 내원 후 경험하는 경로를 간접 체험

병원을 찾아오는데 불편함이 없도록 친절한 안내

우리 병원의 차별점을 부각

플레이스

병원 평판 및 플레이스 상위노출을 위한 요소 관리

병원의 평판을 위한 리뷰 관리 및 플레이스 로직에 반영된 23가지 요소를 전부 관리합니다.

리뷰 관리

홈리뷰사진

리뷰 1864 · 사진 211

필로우

★ 5

상담 잘 받았습니다~

😊 반응 남기기

20.10.21.수 · 1번째 방문 · 영수증

키워드·별점 리뷰 3

접기 ^

하늘바람257

리뷰 106

필로우

★ 3

😊 반응 남기기

21.10.11.월 · 1번째 방문 · 영수증

gani6

리뷰 265 · 사진 1 · 팔로우 1

필로우

★ 4

😊 반응 남기기

21.2.9.화 · 1번째 방문 · 영수증

che****

리뷰 336

필로우

리뷰 13 · 사진 18

필로우

리뷰란.토닝, 탄력 리프팅 상담 후 스케줄 잡고 요번에 브이로 도입 되었다길래 반구 왔어요~ 몇달만에 와서 상담 실장님이 바뀌셨는데 상담을 상세히... >

😊 반응 남기기

11.18.토 · 1번째 방문 · 영수증

11.24.금

안녕하세요, 입니다 남겨주신 내용을 보니 만족하신 마음이 느껴집니다. 저희 모든 구성원들에게도 큰 보람과 기쁨이 되는 후기네요. 앞으로도 더 큰 만족을 드릴 수 있도록 계속해서 노력하겠습니다. 궁금한 점은 언제든지 편하게 알려주세요. 😊

11.17.금

안녕하세요. 고객님. 작성해주신 것 처럼 아쉬운 부분이 있으셨나합니다. 앞으로 더 노력하여 개선하겠습니다. 고민하셨던 부분이 나아질 수 있도록 더 정성껏 케치하게 진료로 도와드리겠습니다. 가

BeforeAfter

광고심의대행

승인 안내

검토일시	2023-10-30 15:09:33
승인번호	231030-중-160547
유효기간	2026-10-30

승인광고 확정안

PC 소재 미리보기

광고①의원내게 맞는 자연스러운 아름다움진료중 · 10:00 - 15:0099m

모바일 소재 미리보기

광고①의원내게 맞는 자연스러운 아름다움진료중 · 10:00 - 15:0099m

PC 소재 미리보기

광고①의원내게 맞는 자연스러운 아름다움진료중 · 10:00 - 15:0099m

모바일 소재 미리보기

광고①의원내게 맞는 자연스러운 아름다움진료중 · 10:00 - 15:0099m

동 피부과

광고①의원내게 맞는 자연스러운 아름다움진료중 · 13:00에 휴게시간32km가정의학과전문의 1명

보톡스9,900원

진료중 · 13:00에 휴게시간32km방문자리뷰 458 · 블로그리뷰 8가정의학과전문의 1명

진료 전 · 11:00에 진료 시작32km방문자리뷰 1,059 · 블로그리뷰 54

진료중 · 13:00에 휴게시간32km방문자리뷰 280 · 블로그리뷰 1973가정의학과전문의 1명

광고 심의 신청광고 심의 통과광고 진행

플레이스

체계화된 네이버 지도 운영/관리 보고

매월 데이터를 면밀하게 분석하여 앞으로의 전략과 방향성에 대해 공유드립니다.

대표키워드

BEFORE

#청주피부과 #청주성형외과 #청주보톡스
#청주필러 #청주제모

AFTER

청주피부과 가경동피부과 강서동피부과
흥덕구피부과 청주시내피부과

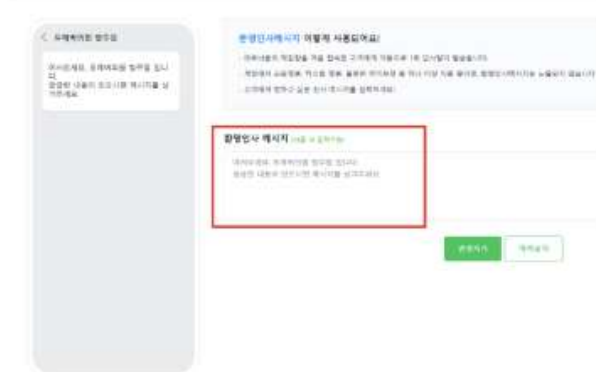


설명

- 대표키워드는 최대한 가장 환자가 검색할 가장 키워드를 설정해야 합니다.
- 지역 기반이기 때문에 검색자의 의도에 알맞는 지역기반의 병원 및 시술 키워드를 삽입했습니다.

특특 설정 (자동 메시지)

BEFORE



AFTER



설명

- 특특 메시지가 오면 자동으로 메시지가 전송될 수 있도록 세팅해두었습니다.
- 자동 CS응대를 통해 부도율을 낮출 수 있습니다.

리뷰 답글

BEFORE



AFTER



설명

- 내원하신 환자의 리뷰 상황에 맞는 답변을 진행하고 있습니다.
- 주기적인 답변을 통해 환자와 소통하고, 세심히 케어하는 이미지를 형성하고 있습니다.
- 리뷰 이벤트를 기획하여, 리뷰수를 늘릴 기획을 하고 있습니다.

소개글(상세설명)

BEFORE

1. 소개글 1개 작성됨
2. 소개글 2개 작성됨
3. 소개글 3개 작성됨
4. 소개글 4개 작성됨
5. 소개글 5개 작성됨
6. 소개글 6개 작성됨
7. 소개글 7개 작성됨
8. 소개글 8개 작성됨
9. 소개글 9개 작성됨
10. 소개글 10개 작성됨

AFTER

1. 소개글 1개 작성됨
2. 소개글 2개 작성됨
3. 소개글 3개 작성됨
4. 소개글 4개 작성됨
5. 소개글 5개 작성됨
6. 소개글 6개 작성됨
7. 소개글 7개 작성됨
8. 소개글 8개 작성됨
9. 소개글 9개 작성됨
10. 소개글 10개 작성됨

플레이스 순위

청주 피부과 - 10위



흥덕구 피부과 - 6위



강서동 피부과 - 3위



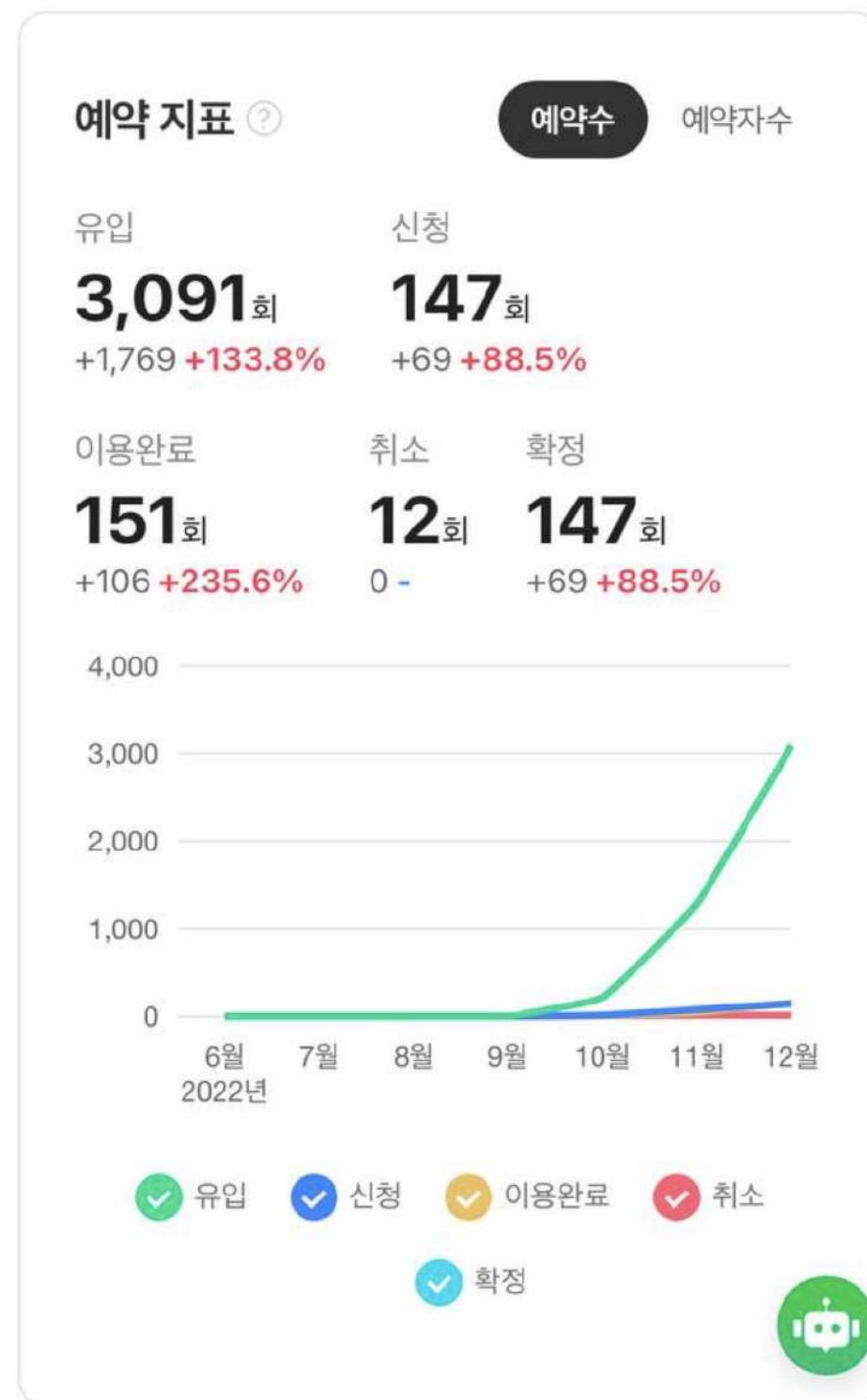
설명

- 2023.12.20일 세팅 후 반영된 순위입니다.
- 대지역, 구지역, 동지역 모두 10위권 안으로 위치해있습니다.
- 순위가 높을수록 이탈확률이 줄어든다고, 내원할 확률이 증가합니다.

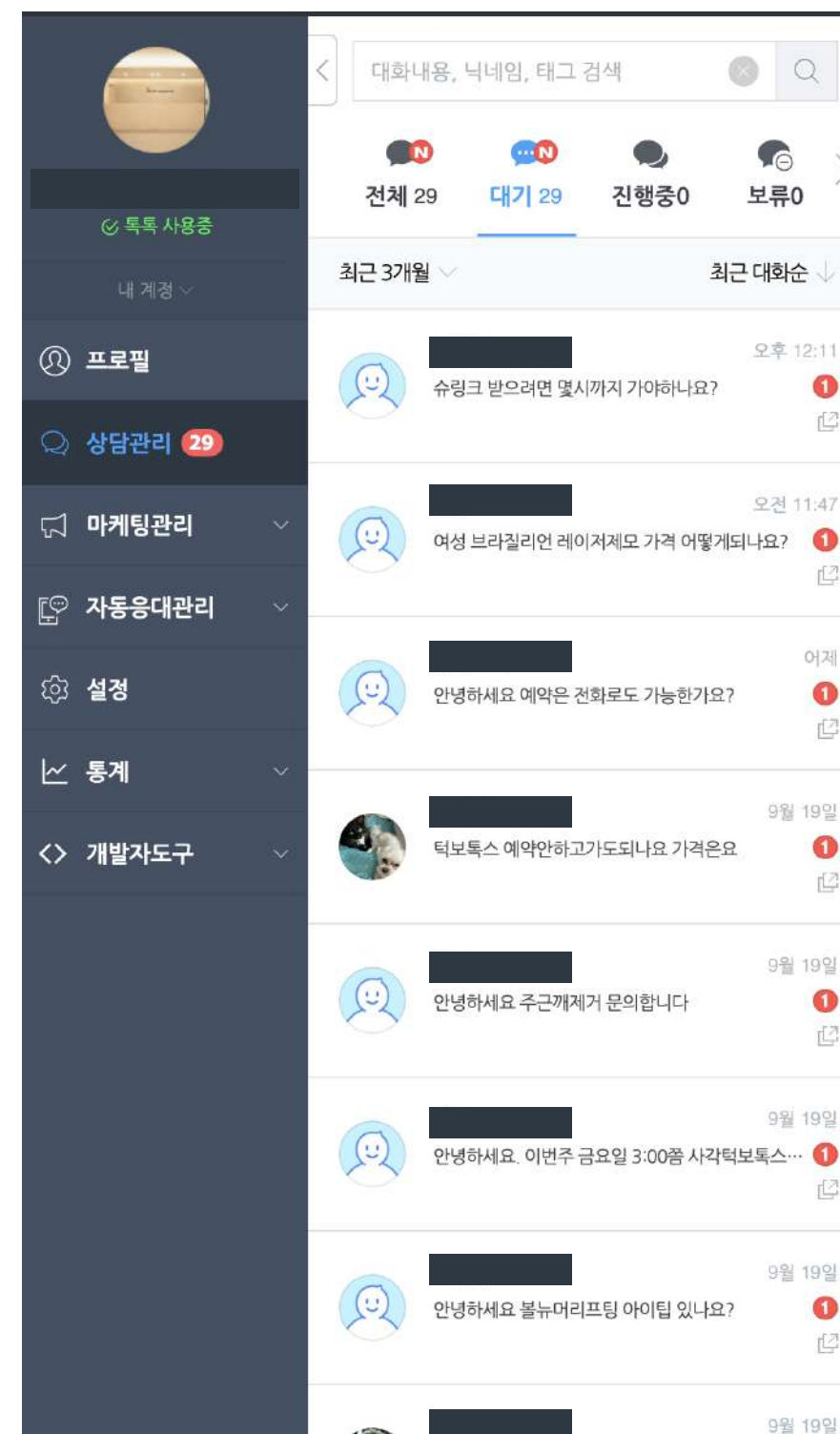
네이버 지도 마케팅 관리 보고

플레이스 네이버 지도 마케팅 기대효과

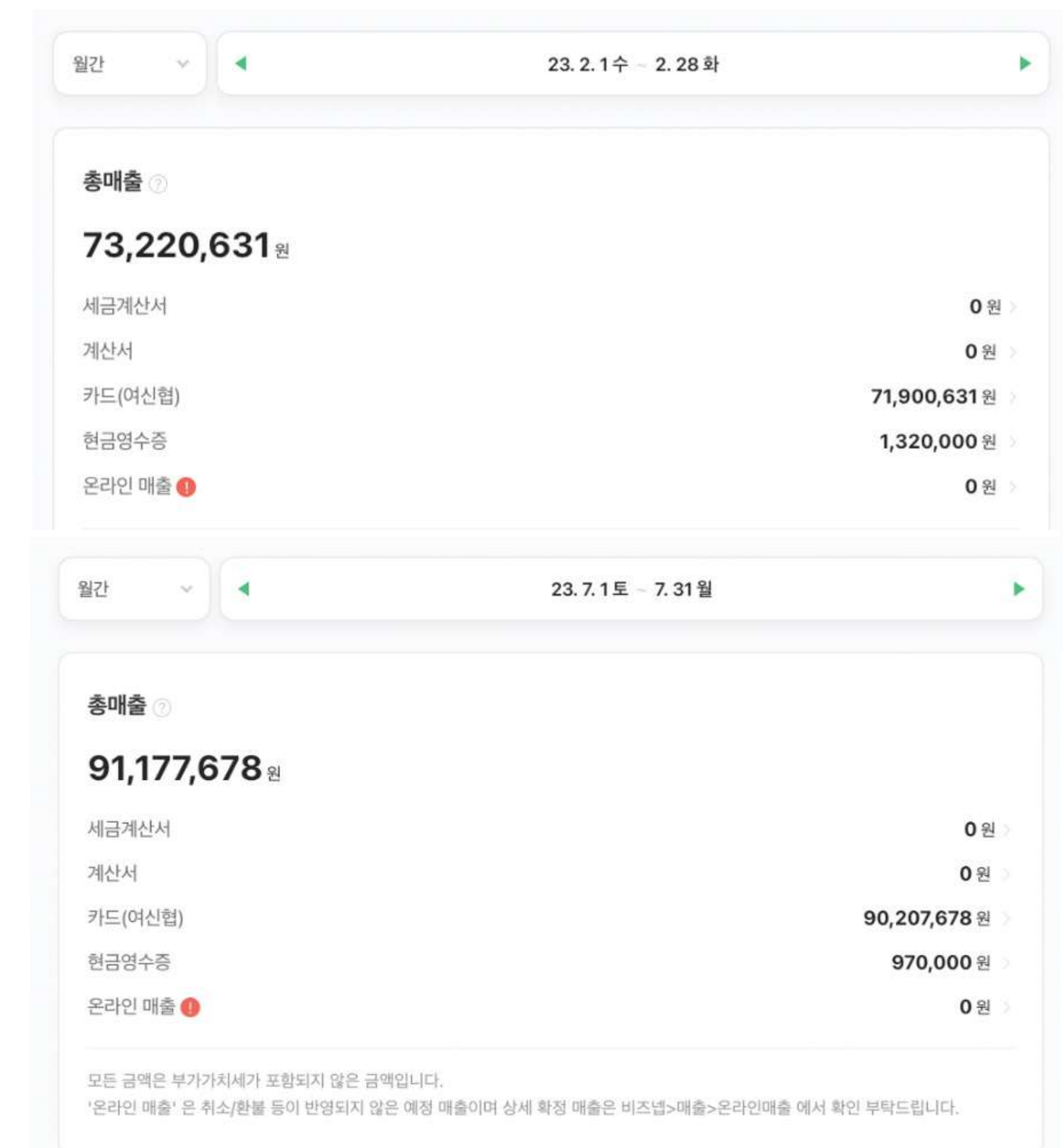
실제 가망고객들의 검색 결과 내 상위노출 하는 것만으로도 매출에 즉각적인 변화를 기대할 수 있습니다.



플레이스 유입 및 예약 상승



톡톡 문의량 상승



네이버 마케팅만으로 꾸준한 매출상승

신환내원

브랜드 인스타그램 기획

인스타그램은 관심사를 기반으로 콘텐츠를 노출시키는 플랫폼입니다.

병원에 방문할 가능성이 높은 잠재 고객에게 이미지와 글로 원장님과 병원에 대해 효과적으로 보여줄 수 있습니다.

인스타그램에서는 아래와 같은 역할을 합니다.

양질의 정보 제공을 통해 잠재고객 확보

다른 마케팅 채널과 연계된 트래픽 구조 설계

병원의 전문성과 진정성을 효과적으로 부각

병원을 찾아오는데 불편함이 없도록 친절한 안내

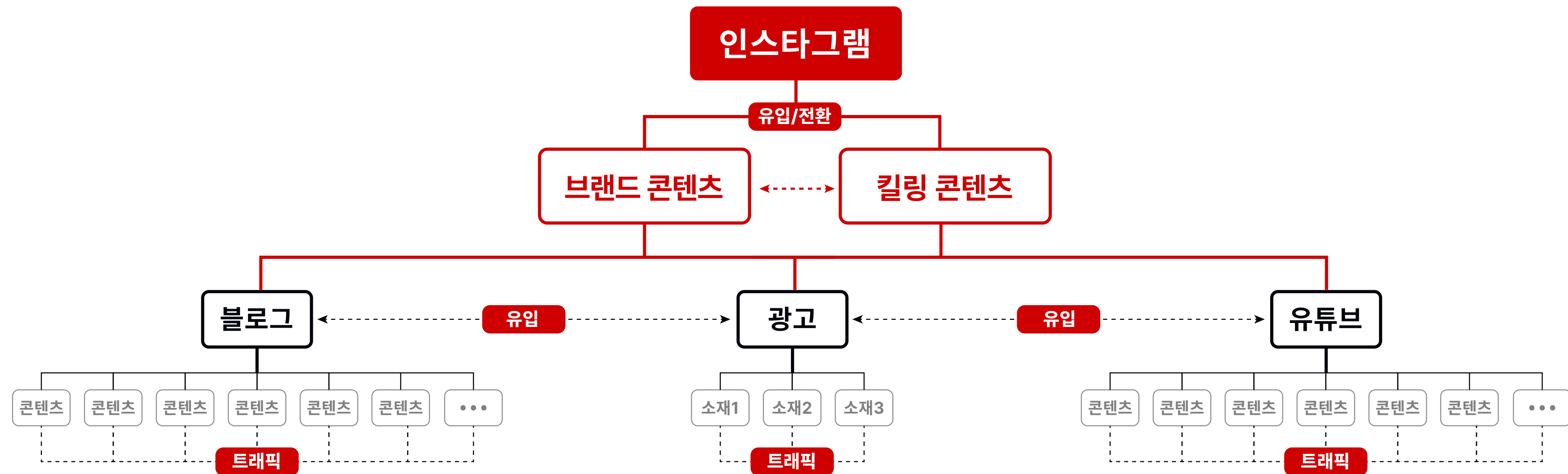
우리 병원의 차별점을 짧은 영상이나 이미지로 전달

인스타

차별점 : 내원으로 이어지는 콘텐츠 퍼널 기획

마케팅의 효과를 높이는 트래픽 경로를 기획 합니다.

[정보글로 유입 증대 → 스토리로 신뢰 확보 → 내원 전환 유도]



인스타

차별점 : 전문성과 신뢰를 느끼게 하는 스토리 콘텐츠 제작

스토리텔링을 통해 과정에 진정성을 드러내고, 차별점을 효과적으로 부각 시킵니다.

AS IS

상업적이고 일관성 없는 피드



TO BE

일관성 있는 브랜드 콘텐츠 제작



신환내원 유튜브 기획, 제작

유튜브는 영상과 음성을 통해 효과적으로 정보를 전달하는 플랫폼입니다.

질환이나 시술, 수술 관련 정보를 찾는 잠재고객을 타겟으로 합니다. 몇 개의 영상만으로도 신뢰를 높이는 효과를 이끌어낼 수 있습니다.

유튜브에서는 아래와 같은 역할을 합니다.

양질의 정보 제공을 통해 잠재고객 확보

영상 콘텐츠로 잠재고객 확보 및 설득

병원의 전문성과 진정성을 효과적으로 부각

다른 마케팅 채널과 연계된 트래픽 구조 설계

우리 병원의 차별점과 특징을 영상으로 전달

유튜브

직접 운영해 본 결과로 증명합니다

업종과 타겟에 대한 체계적인 분석을 바탕으로 '터지는 콘텐츠'를 기획합니다.

브랜드액션 | 브랜드의 시작은 액션
@brandyaction · 구독자 3.69만명 · 동영상 12개
돈버는 방법과 습관 전부 알려드려요! 액션만 하세요. >
cafe.naver.com/actionstore/353 외 링크 3개

홈 동영상 재생목록 커뮤니티 스토어

최신순 인기순 날짜순

이대로 따라하세요! 인스타 수익화를 위한 콘텐츠 기획방법
25:56
인스타 수익화 방법 총정리 이대로 따라하세요
조회수 2.2만회 · 6개월 전

브랜딩 이대로 따라하세요 경쟁하지 않고 무자본으로 돈버는 방법
35:35
작은 브랜드도 수익액을 벌게 하는 브랜딩 전략
조회수 7.5만회 · 6개월 전

시작만 하면 누구나 쉽게 돈 벌 수 있을까?!
13:16
돈 버는 법 누구나 쉽게 지금도 가능할까?
조회수 5.1만회 · 7개월 전

ChatGPT 시대에서 이런 사람이 돈을 벌니다
26:00
ChatGPT 시대에서 인플루언서가 되는 유일한 방법
조회수 7.5만회 · 8개월 전

2달만에 1만명 만든 인스타 알고리즘
3:53
인스타그램 팔로워 사지않고 단기간에 올릴 수 있는 알고리즘
조회수 1.3만회 · 9개월 전

돈을 벌어들여 주는 인스타 프로필 세팅 방법
4:22
돈버는 인스타 프로필 바꾸는 법
조회수 1.3만회 · 9개월 전

온라인에서 돈버는 법 앞으로 이렇게 준비하세요
9:31
2023년 다가올 시대에 돈버는 법 퍼스널 브랜딩
조회수 8.4만회 · 10개월 전

(2023년 검증) 인스타 팔로워 늘리는 법 이걸로 종결하세요
21:45
검증 끝난 인스타 팔로워 늘리는 법과 수익화 방법까지 모두 공개 2편
조회수 5.3만회 · 10개월 전

인스타 팔로워 2달만에 1만명 만들기
20:34
인스타 0명 부터 만명까지 팔로워 늘리는 법 수익화 총정리 1편
조회수 42만회 · 11개월 전

상위노출 블로그 키워드 찾는 법 이 영상 하나로 종결
11:03
블로그 키워드 찾는 법 그대로 따라하면 블로그 상위노출 가능합니다.
조회수 5.5만회 · 1년 전

왕초보도 따라하는 네이버 블로그 수익화 이 영상 하나로 종결
1:24:34
블로그 왕초보 수익화 노하우 최초 공개 상위노출 스마트블록 SEO 완벽 정리
조회수 15만회 · 1년 전

부업과 돈버는 법은 여기서 정착하세요
3:10
2023년 돈 버는 법과 여전히 가능한 부업 방법 전격 공개
조회수 1.1만회 · 1년 전

일관성 있는 채널 관리

@Peach_dan 5개월 전
정말 너무 좋은 영상이에요:) 값을 지불하고 듣는 강의에서 나오는 내용들이 한 영상안에 담겨있다니 25분의 시간을 들여서 본 의미 있는 영상이에요!!! 꾸준함을 실천하며 진정한 나의 모습이 차별성이라고 말씀하신 부분!!! 정말 힘이 됩니다. 나를 더 알고 진정한 나를 찾기 위해 노력하여 그것을 전산화시켜 퍼스널브랜딩으로까지 이어가는 제가 되었으면 좋겠네요! 생각만 하는것이 아닌 행동하며 생각하는 모습으로! 좋은 영상 감사합니다 ❤️
7 답글

@chrishan4165 2개월 전
브랜드액션님께 참으로 고맙습니다. 배우는데는 나이가 필요없듯이 정말 얼마나 고뇌하고 자신을 위해서 노력하셨는지 그리고 무엇보다 말 속에 자신감으로 채워지기까지 아무도 알수없는 그 시간을 견뎌서 여기까지 오신것을 나이를 먹어보니 조금 알것같네요. 감사합니다. 앞으로 저도 열심히 배우겠습니다. 좋은 영상 감사합니다.
4 답글

@user-bc1hh7vs2f 8개월 전
내가 봤던 콘텐츠 중에서 가장 자극적이지 않고 신뢰감 있는 내용이에요! 정말 말씀하신것처럼 요즘 유튜브에 월 천만 버는게 평균이다 라는 것처럼 인식되는 콘텐츠가 많아 부담감과 제 자신과 비교 하게 되었는데 이걸 보니 명확한 핵심만 잡아 주시고 앞으로 어떻게 해야 할지를 알려줘서 너무 좋아요! 좋은 콘텐츠 감사드려요!
11 답글

@user-rs5dl1we2f 8개월 전(수정됨)
진짜 0.75배속으로 끝까지 보면서 토씨하나 안놓치고 건강마냥 다 받아적었습니다. 마침 학교수업에서도 퍼스널 브랜딩 프로젝트를 하고 있는데 제 인생에 이 영상이 정말 큰 도움이 될것 같습니다. 꿈이 유튜브인데 고민하고 생각하느라 시작을 미루고만 있다가 요새 점점 더 열정이 타서 빨리 시작하고싶다 생각했는데 영상을 보고 확고해졌습니다. 당장 시작하겠습니다. 감사합니다.
4 답글

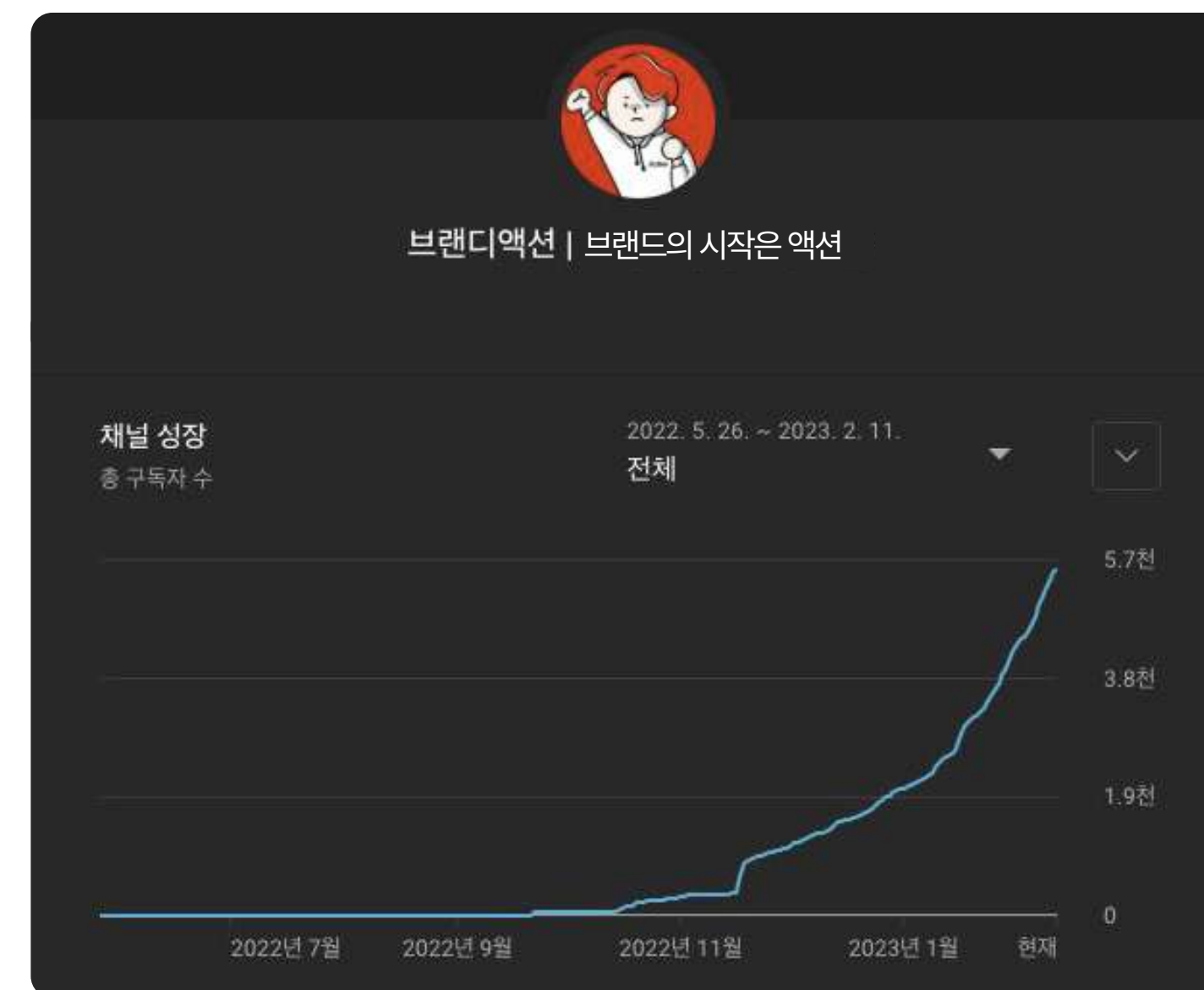
@user-rf5tpk5h 8개월 전
2015년부터 시작한 블로그 방치해두었다가 최근 들어서 가치전달하고자 혼자 애쓰고있었는데 성과는 없고 헤이해져있는 마음 다시 다 잡을수있게 그것이 가치일종의 길이라 흔들림없이 직진하라는 메세지 강렬하게 와닿았습니다:) 매일매일 기록으로 신뢰를 주고 가치를 입증하도록 일년이고 2년이고 정주행해보겠습니다~~~! 마음잡아도 하고싶은데요 ㅎㅎ 진정성있는영상다시한번감사드립니다
1 답글

@ejwoo3286 2개월 전
너무나 진정성있는 영상 제공해주셔서 감사합니다
4 답글

@user-gk5dl5bv5d 5개월 전
도움되는 강의였어요. 별 생각 없이 보다가 나도 한번 해보고 싶은 마음이 들었어요. 말씀처럼 하나만 봐도 되는 영상은 없었는데 이번 영상 보면서 큰 그림을 잡게 되었습니다. 정말 좋은 영상 이렇게 남겨 주셔서 감사해요. 길이 성장해보고 싶어요 ❤️
4 답글

@seowonchoe3375 8개월 전
하나를 보더라도 제대로 배울 수 있는 콘텐츠가 필요했는데 브랜드 액션님의 영상들이 다 그래서 너무 좋아요! 제가 추구하는 삶의 방향과 맞는 영상을 발견해서 너무 기쁩니다. 마음이 흔들리고 길을 잃은 것 같은 기분이 들 때마다 와서 봐야겠어요.
1 답글

진정성있는 메시지 전달



브랜드액션 | 브랜드의 시작은 액션

@brandyaction · 구독자 3.71만명 · 동영상 12개

돈버는 방법과 습관 전부 알려드려요! 액션만 하세요. >

영상 12개로 구독자 37,000명 확보

신환내원

SNS 광고 기획, 관리 (인스타, 페이스북)

SNS 광고는 나의 관심사에 있는 잠재 고객에게 지속적으로 광고 콘텐츠를 노출시켜 결국 내원으로 이어지게 만드는 개인화 맞춤 광고 상품입니다.
위와 같은 효과를 위해 아래와 같은 작업을 합니다.

소비패턴/관심사/인구통계 기반 무제한 고객발굴

예약 전환율이 높은 타겟 수집 구조 기획

실제 예약 완료 고객 기준으로 명확한 광고 득실 세팅

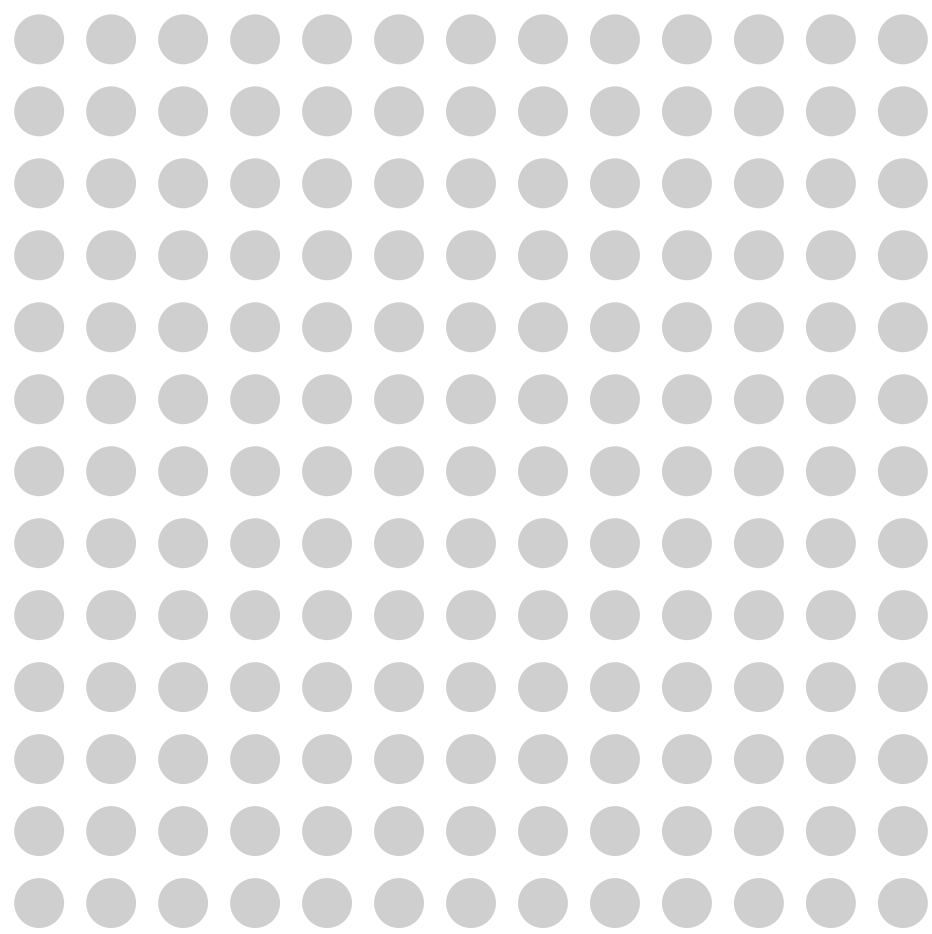
검색량을 두고 경쟁하는 광고비 출혈경쟁으로부터 해방

머신러닝으로 스스로 선순환하며 성장하는 사이클

메타광고 숨어있는 고객을 찾아내는 과정

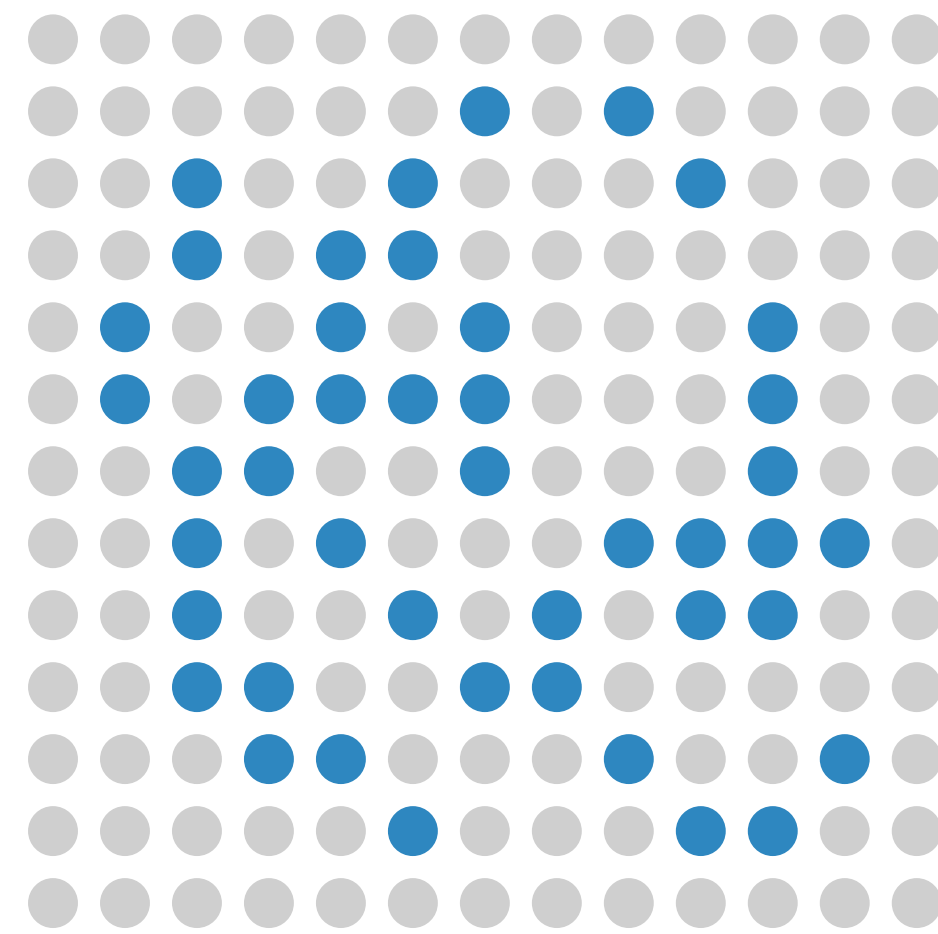
가설과 검증, 강화단계를 무제한 반복하여 실 고객을 발굴합니다.

STEP 1



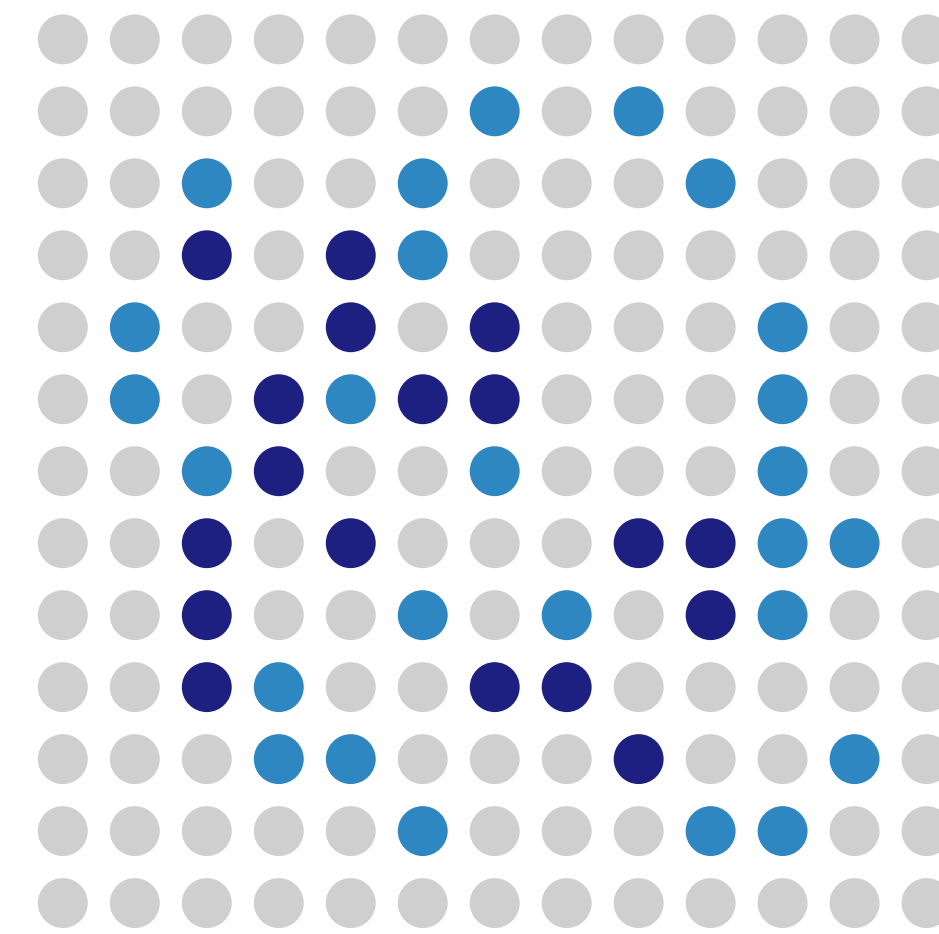
무작위의 방대한 메타 이용자

STEP 2



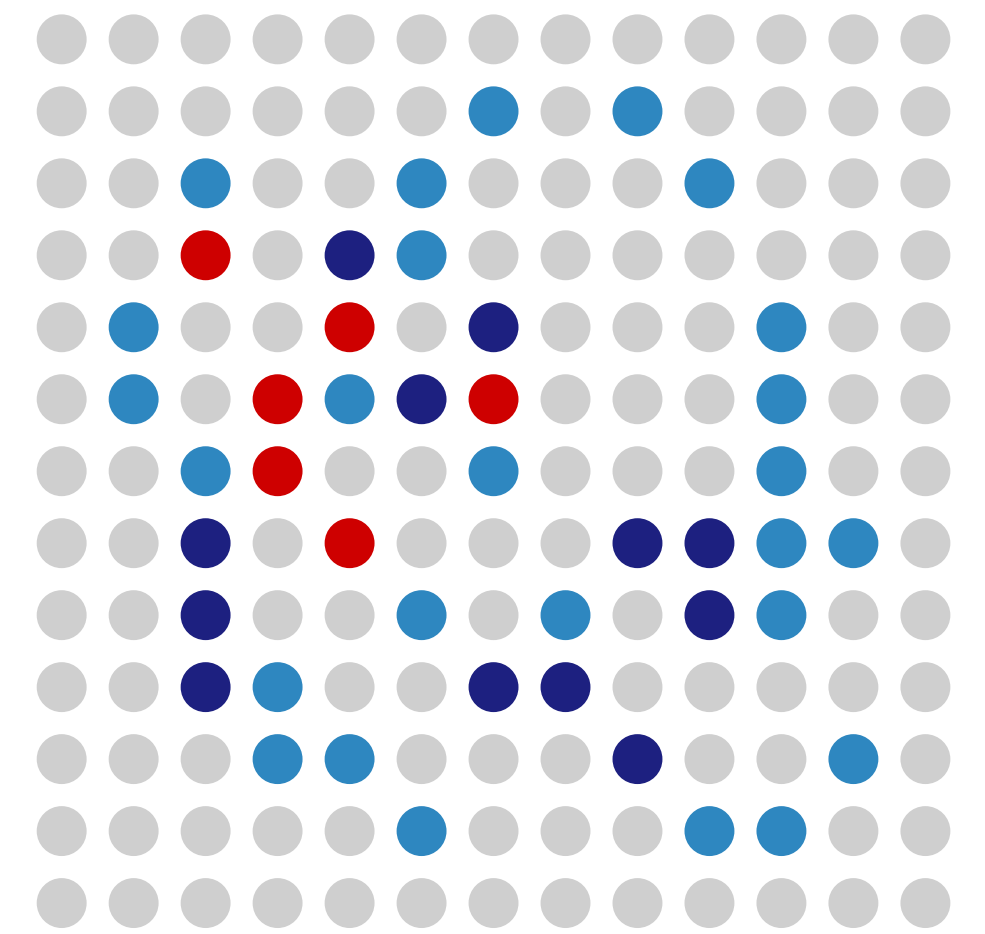
1차 테스트를 위한 관심사 타겟군

STEP 3



고객 반응을 토대로 2차 테스트

STEP 4



2차 테스트로 얻어낸 진짜 고객군

STEP 5 2번의 테스트로 발굴한 진짜 고객군의 쇼핑패턴/관심사/인구통계 등을 토대로 이들과 비슷한 신규 고객을 무제한 발굴

STEP 6 시간이 지날수록 쌓이는 데이터로 인해 점차 스스로 성장하는 시스템 구축

메타광고 차별점 : 고객의 니즈와 상황에 맞춰 광고 진행

고객의 니즈와 사업군에 따라 맞춤형 상품을 추천하고 광고를 기획합니다.

선택 1 시술별 DB 확보

지역/라이프스타일/인구통계(연령/성별 등)을 기반으로 구매전환율이 높은 고객 DB를 실시간으로 수집합니다.

대상 : 로컬 비즈니스 운영(병원, 전문직)

선택 2 콘텐츠를 통한 유입, 설득 퍼널 세팅 및 광고

A/B테스트를 통해 실제로 고객이 반응하는 콘텐츠를 찾아가며 매출로 이어지는 킬링콘텐츠를 만듭니다.

대상 : 브랜드 운영 사업자

선택 3 이벤트 광고

매월 이벤트 상품을 기획하고 광고를 통해 내원할 수 있는 고객 DB를 확보합니다.

대상 : 로컬 비즈니스 운영(병원, 전문직), 브랜드 운영 사업자

메타광고

광고 결과 보고

SNS 채널 운영과 광고의 시너지를 통해 광고비 대비 효율을 극대화 시킵니다.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	
업체	구분	신청 DB 수	예약완료	예약 전환율	DB당 금액	고객획득비용	객단가	ROAS	
	강남본점	눈코재수술	257	11	4.28%	₩19,842	₩463,585	₩3,013,333	650.01%
	강남본점	지방흡입	56	10	17.86%	₩18,013	₩100,872	₩1,000,000	991.35%
	강남본점	안검하수	69	23	33.33%	₩17,204	₩51,612	₩690,000	1336.90%
	위례점	울썸라	86	8	9.30%	₩11,384	₩122,380	₩750,000	612.84%
	위례점	입술필러	73	7	9.59%	₩15,237	₩158,905	₩300,000	188.79%

A	B	C	D	E	F	
업체	구분	신청 DB 수	고객획득비용	객단가	ROAS	
[블로그]	더스	1차	2,421	₩1,877	₩200,000	10656%
	더스	2차	320	₩2,428	₩200,000	8237%
	군	1차	9	₩20,600	₩200,000	971%

* 해당 ROAS는 1년이상 브랜드 블로그 운영 및 SNS 채널 운영을 통해 신뢰가 쌓인 상황에서 만들어진 ROAS 입니다.

광고 결과 분석 및 보고서 전달

결론

3072명의 잠재고객 확보

해제/설정	광고 세트	CTR(전체)	CPC(전체)	잠재 고객	웹사이트 잠재 고객	지출 금액
☐	11	1.73%	₩478	-	-	₩2,869
☐	10	4.15%	₩376	-	-	₩4,882
☒	9 차트 조회 / 수정 / 복사 / 고정	8.92%	₩93	3,072 미	3,072	₩2,090,866
☐	8	1.30%	₩970	-	-	₩2,911
☐	7	-	-	-	-	₩1,402
☐	6	6.38%	₩150	-	-	₩449
☐	5	1.43%	₩935	-	-	₩935
☐	4	-	-	-	-	₩10
☐	3	2.17%	₩1,177	-	-	₩1,177
☐	2	2.22%	₩791	1 미	1	₩11,075
☐	1	9.09%	₩370	-	-	₩370
광고 세트 11개 결과		8.88% 노출당	₩94 클릭당	3,073 미 전체	3,073 전체	₩2,116,946 총 지출

1차 테스트 10개 콘텐츠 집행 결과

해제/설정	광고	CTR(전체)	CPC(전체)	잠재 고객	웹사이트 잠재 고객	지출 금액	개제
☒	새 판매 광고	8.92%	₩93	3,072 미	3,072	₩2,090,866	활동 중
☒	광고 1개 결과	8.92% 노출당	₩93 클릭당	3,072 미 전체	3,072 전체	₩2,090,866 총 지출	

압도적인 효율의 콘텐츠 하나 발굴.



내원 전부터 내원 이후까지의 모든 프로세스를 개선하여
1등 병원으로 거듭날 수 있게 도와드립니다

1등 병원

토탈 브랜딩 : 브랜딩 디자인 + 브랜드 홈페이지 제작

우리 병원 브랜드의 강점과 정체성을 살린 디자인, 홈페이지를 통해 설득력을 극대화 시킵니다.

브랜드 강점 도출 및 정체성 기획

정체성에 맞는 콘텐츠 기획

고객의 니즈에 맞는 콘텐츠 디자인

병원 내부 홍보물 및 전시 디자인 리뉴얼

병원의 정체성이 담긴 홈페이지 제작

토탈 브랜딩

차별점 : 브랜드 전략 기획에 따른 디자인 도출

리서치 및 인터뷰를 바탕으로 브랜드 전략을 수립하여 디자인을 도출합니다.

STEP 1

정체성 확립

비전 설정
전문성 파악
콘텐츠 기획

STEP 2

차별화 도출

강점 도출
비주얼 포인트 기획
컨셉 기획

STEP 3

디자인 도출

고객 정의
공감과 니즈 발견
콘텐츠 제작

토탈 브랜딩

제공하는 서비스

병원만의 강점이 보이는 브랜드 콘텐츠 기획을 바탕으로 진행하는 디자인 올인원 서비스를 제공합니다.

병원 브랜드 기획	병원 내 브랜드 콘텐츠 디자인	홈페이지 제작 및 브랜드 콘텐츠 디자인		
병원 브랜딩을 위한 기획 경쟁사 리서치 선도 브랜드 분석 병원의 강점 도출 병원 정체성 기획 핵심 슬로건, 메시지 기획 브랜드 비전 & 철학 도출 브랜드 스토리 기획 디자인 컨셉 기획 브랜드 디자인 가이드 제공	병원 BI 디자인 로고 디자인 명함 디자인 봉투(소/대) 디자인 브랜드 배너 디자인 주력 시술 소개 병원의 운영 철학 병원 시술 카테고리 별 소개 원장님 소개 POP 3종 디자인 영수증 리뷰 이벤트 카카오톡 채널 추가 주차권 안내 등 맞춤형 POP	전단지 3종 디자인 병원 소개 브로슈어 병원 맞춤 전단지 주력시술 소개 전단지 메뉴판 3종 디자인 멤버십 혜택/회원권 안내 이벤트 상품 소개	브랜드 포스터 디자인 원장님 포스터 병원 운영 철학 브랜드 배너(미니) 디자인 주력 시술 소개 (카테고리 별) 병원의 운영 철학 병원 시술 카테고리 별 소개 배너 원장님 소개	브랜드 홈페이지 기획/제작 병원의 정체성이 담긴 콘텐츠 기획 정체성에 맞는 병원 브랜딩 디자인 정체성이 담긴 홈페이지 제작 브랜드 콘텐츠 디자인 병원 전문성 콘텐츠 디자인 이벤트 소개 콘텐츠 디자인 광고 소재 콘텐츠 디자인 홈페이지 검색 최적화 SEO 검색엔진 최적화 작업

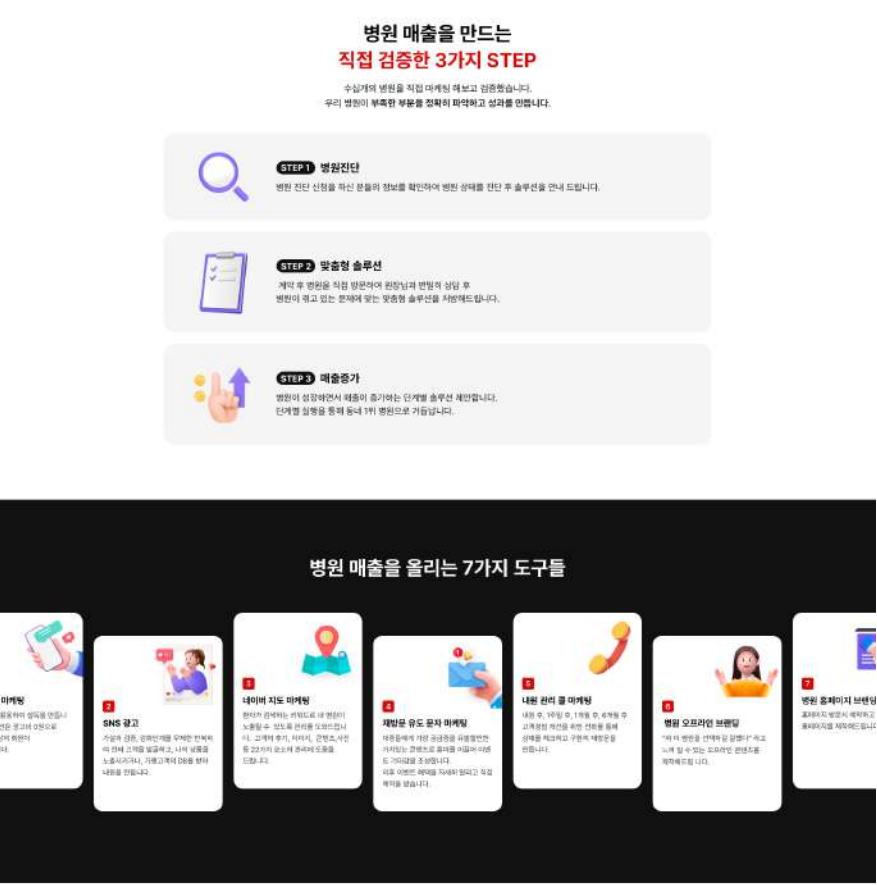
토탈 브랜딩

포트폴리오

브랜드 콘텐츠 기획을 바탕으로 온, 오프라인 콘텐츠를 디자인하고, 홈페이지를 제작해드립니다.

브랜드액션 마케팅

<http://brandyaction.co.kr>



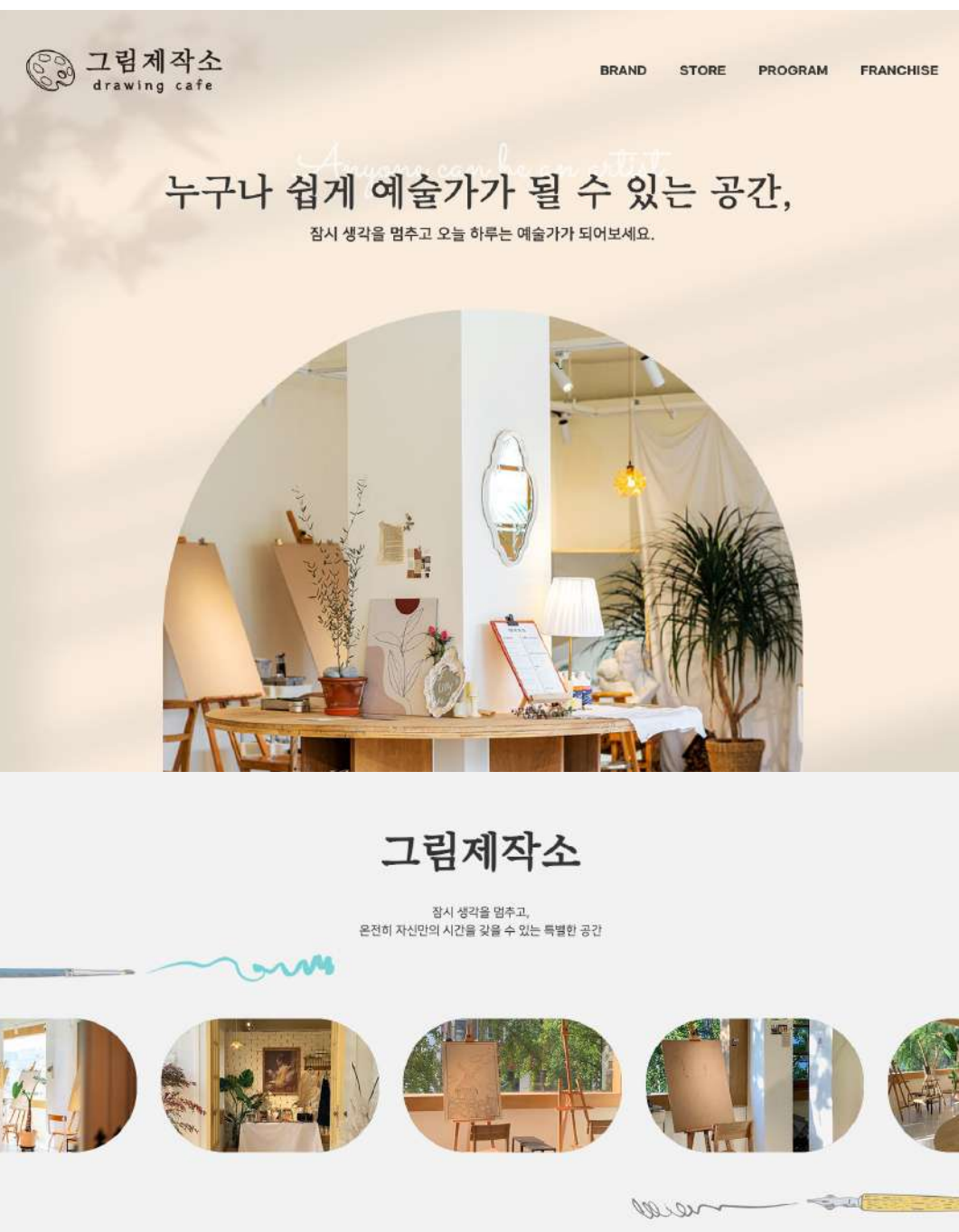
유성씨앤애프

<http://yousungcnf.ninh.co.kr>



그림제작소

<http://grimfactory.kr/>



브랜드액션이 다른 대행사와 차별점

직접 보고 결정하세요

차별점

심도있는 병원 현황 분석

개선점과 그 이유, 방향성을 명확하게 제시하는 체계적인 분석 보고서

★ 전체 요약은 아래와 같습니다.

▶ 플레이스

- 세팅 최적화
 - 현재 가지고 있는 전문성을 전부 보여주지 못하는 상황입니다.
 - 잠재 환자가 유입이 되기에 불편하게 느낄 수 있는 부분이 많아 보입니다.
 - 전문적이고, 친절하게 느껴질 수 있도록 세팅하여 소비자의 심리 장벽을 낮출 수 있습니다.
(사진, 오시는 길, 소개글, 리뷰 관리 등)

▶ 블로그

- 설득력 있는 글을 통한 노출
 - 글의 누락이 많습니다.
 - 네이버 기준에 맞는 글을 쓴다면 지역기반의 키워드가 노출될 가능성이 높아져 더 많은 유입량을 기대할 수 있습니다. (특히 성기능 관련 키워드는 간접 키워드의 노출이 필요합니다.)
 - 유튜브에 있는 전문성 있는 콘텐츠를 활용하여 전문 칼럼을 쌓는 것도 좋은 방법입니다.

- 원장님의 스토리 글 작성
 - 진정성 있는 스토리는 소비자의 심리 장벽을 낮추어 실제 내원으로 이어질 수 있습니다.
 - 원장님의 철학과 가치관 등을 이야기하여 이곳을 선택해야 하는 이유를 만들 수 있습니다.

- 글을 유기적으로 연결
 - 고객이 검색을 통해 블로그로 유입 되었을 때 궁금해하는 사항은 다양합니다. (효과, 유지기간, 용량, 가격 등)
 - 관련 주제의 포스팅 링크를 글 내에 삽입하면 체류 시간이 늘어나고, 내원으로 설득하는 시간을 늘릴 수 있습니다.
 - 예시)

👤 소비자 여정

소비자는 제품 및 서비스를 알게 되고 구매하기까지 다섯 가지 여정을 겪게 됩니다.
한의원을 내원하는 환자를 예시로 설명드리겠습니다.

- ▶ **Attention** 주목
 - 환자는 최근 성기능 (조루, 발기부전, 염증)등의 고민이 생겼습니다.
- ▶ **Interest** 흥미
 - 이 고민을 어떻게 해결할 수 있는지 알아보고 싶습니다.
- ▶ **Search** 검색
 - 다른 사람들은 어떻게 하는지 검색해봅니다.
 - 이때 알게된 시술 정보와 후기, 부작용 등을 더 찾아봅니다.
 - 구매 직전에는 내가 방문할 수 있는 곳의 지역 키워드를 검색해봅니다.
 - 제일 먼저 눈에 띄는 플레이스 1~2 페이지 내의 병원을 클릭하여 알아봅니다.
 - 플레이스 리뷰, 소개글을 읽고 관심이 생겼다면 SNS도 방문해봅니다.
- ▶ **Action** 구매
 - 고객은 병원에 연락하여 예약한 뒤 내원합니다.
- ▶ **Share** 공유
 - 치료를 받은 뒤 후기를 지인에게 말하거나 인터넷에 올립니다.

📍 플레이스는 어떻게 해야하는가?

소비자 여정에서 언급했듯이 지역 키워드로 검색할 경우 실제 구매로 이어질 가능성이 높습니다.

따라서 해당 키워드로 검색했을 때 검색창 상단에 보이는 **플레이스의 세팅이 중요합니다.**
소비자가 원하는 정보를 제공하는지, 방문해도 되는 믿음직한 곳인지 설득해야 내원으로 이어질 수 있습니다.

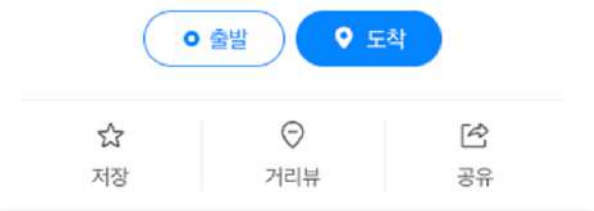
대표사진

- 대표 사진은 신뢰감을 형성하기 위해 원장님 혹은 병원 사진으로 설정해야 합니다.
→ 실제 데이터 분석 결과, 원장님의 사진의 클릭률이 매우 높습니다.
- 이후 사진은 고객이 방문했을 때 실제 동선에 맞게 세팅하는 것이 좋습니다.
외부 → 입구 → 안내 데스크 → 편이시설 → 대기실 → 상담실 → 시술실

📍 한의원



한의원 한의원
방문자리뷰 4 · 블로그리뷰 248



📄 진단 결과

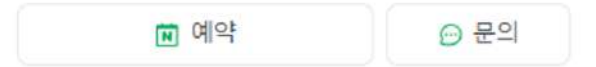
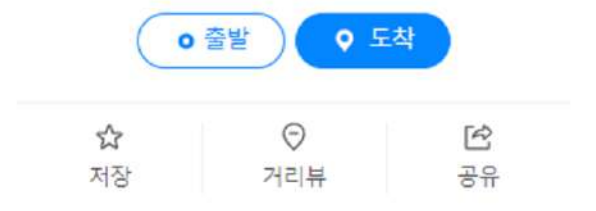
- 진료를 받는 원장님이 보이지 않아, 인지가 어렵습니다.
- 예약 및 문의할 수 있는 창구가 없어 내원하기 전, 이탈이 발생될 우려가 있습니다.

찾아 오시는 길

📍 변경 예시 (실제 말고 있는 업체)



피부과
방문자리뷰 169 · 블로그리뷰 49



차별점

전담 마케터를 통한 원활한 커뮤니케이션

수시 보고와 빠른 피드백을 바탕으로 효율적인 대행을 진행합니다.

어댑터

[보고서]

edited 5:37 PM

대행 한달 간 변화, 요약 정리해보았습니다. 이렇게 일정에 맞춰 2달 3달차 보고서도 올릴 예정이니, 꼭 읽어주시길 바랍니다!

✅ 보고서 : <https://alder-rake-fa3.notion.site/1-6c78f6e978f943cf9a125cedcbda2eb8?pvs=4>

✅ 만족도 설문지 : <https://forms.gle/r6Lk659EkBBu2X4p6>

추가로 궁금하신 부분이 있으시면, 편하게 말씀해주세요 :) 감사합니다

5:45 PM

영덩이 근육 통증

영덩이 근육 뭉침

영덩이 근육 통증

영덩이 근육 뭉침

[영덩이 근육 통증] 검색량 : 2170 뷰탭 4위

[영덩이 근육 뭉침] 검색량 : 640 뷰탭 3위

포스팅 한개로 2키워드 상위노출 건입니다.

저번 주 상위노출 된 포스팅은 보고를 못드려서, 1달차 보고서에 기재해두었습니다.

감사합니다.

월말 보고서 전달

대표님

오오 감사합니다!!

문의기 부족했어요 ㅎㅎ

제이 owner

네 ㅎㅎ 언제나 들어도 기쁜 말이에요 ^^

8월달도 수고 많으셨습니다! 9월달에도 문의가 많이 올 수 있도록 구조를 짜보도록 하겠습니다!

유입 데이터는 이후 보고서 때 전달 부탁 드립니다!

Unread messages

진행상황 보고

어

어댑터 (경호님)

안녕하세요~~

개원일이 언제일까요??

2023.9.23. 16:43 | 신고

답글

여성의원

블로그주인

안녕하세요 ^^ 개원 일은 10월 23일입니다 :) 문의 주셔서 감사합니다!

2023.9.24. 21:14

답글

안녕하세요 원장님

개원일 문의가 한번 더 왔네요 ㅎㅎ 제가 대신 답변드렸습니다.

문의가 왔을시 전달

제이

<https://blog.naver.com/teunteun87/223131344789>

네, 그리고 보내주신 사례를 통해 2030대 타겟 잠재 환자분들이 보고 신뢰를 더욱 얻을 것으로 보입니다.

다만 임상사례들에 대한 포인트를 더욱 살리면 훨씬 더 높은 퀄리티의 글이 되어질 것으로 보입니다.

예를 들어 이렇게 "심한 잇몸질환 -> 임플란트" 로만 되어있으니,

어떤 잇몸질환이 있었고 왜 임플란트를 해야했는지에 대한 부분이 조금 애매한 부분이 있습니다.

보다 환자에 대한 신뢰를 얻기 위해서 구체적인 내용을 전달해야 하는데요. 아래 글을 참고하시면 어떤 식의 포스팅을 진행할지 이해하실 수 있으실 거예요!

<https://blog.naver.com/xnwclwdjwl1/223024348253>

NAVER

동대문구 치과 보스톤튼튼이 알려주는 충치가 없는데 아프시다면?

이런 걱정을 하고 계신다면, 잘 찾아오셨습니다.



INSTANT VIEW

보

원장님

네^^

너무감사합니다

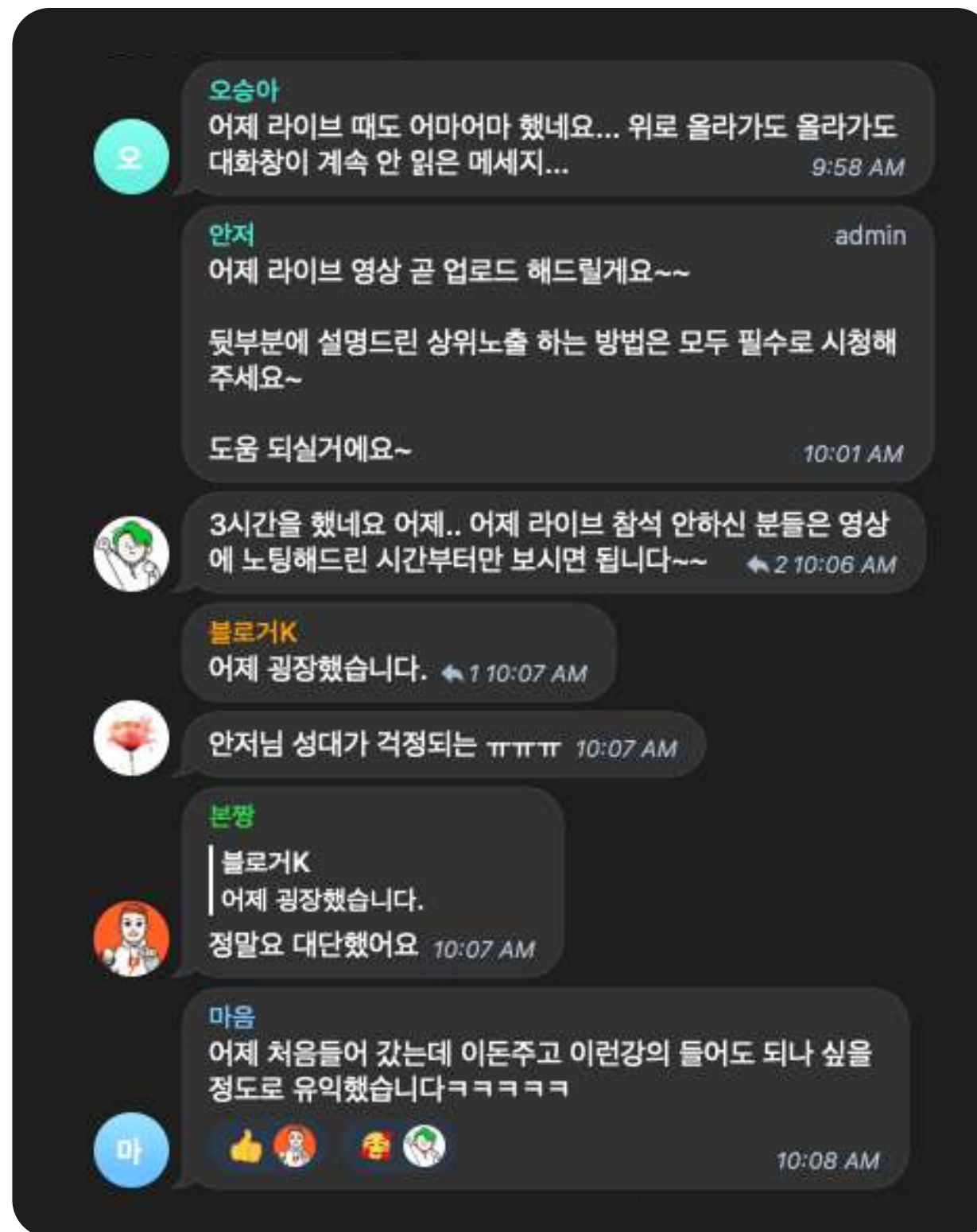
신경써보겠습니다

포스팅 의도 공유

차별점

사업가와 전문가를 교육

500명 이상의 사업가들과 대행사를 운영 중인 사업가를 가르치는 대행사입니다.



매 주 사업가대상 라이브 진행



매 월 오프라인 컨설팅 진행



온라인 실시간 피드백 제공

차별점 더 나은 서비스를 위한 끊임없는 노력

전문성 강화를 위해 매주 실무강화 강의와 스터디를 진행합니다.



차별점

병원 방문 및 미스터리쇼퍼 진행

마케팅보다 더욱 중요한 병원 운영의 전 과정을 점검 후 보고서를 전달합니다.



미스테리쇼퍼 진행시 CRM 체크리스트

병원 직접 방문

병원을 진단하고 맞춤형 솔루션을 드립니다

우리 병원의 상황에 맞는
맞춤형 마케팅을 추천해주세요!



맞춤형 진단 병원의 마케팅 진단 사례

병원의 상황에 맞는 맞춤형 솔루션을 드립니다.

사례 1



신환 내원이 줄어들고 있어요.

BA

고객이 검색했을때 가장 먼저 조회가
될 수 있도록 블로그 운영을 시작으로 내원으로
이어질 수 있는 네이버 지도 마케팅이 필요합니다.

진단 솔루션

네이버 블로그 + 네이버 지도 마케팅

사례 2



구환 내원이 줄어들고 있어요.

BA

고객이 검색했을때 가장 먼저 조회가
될 수 있도록 블로그 운영을 시작으로 내원으로
이어질 수 있는 네이버 지도 마케팅이 필요합니다.

진단 솔루션

문자 CRM 마케팅 또는 내원 관리 콜마케팅

사례 3



병원 내부 경영과 운영은 잘 되고
있고, 신환을 좀 더 효과적으로
늘리고 싶어요.

BA

고객이 검색했을때 가장 먼저 조회가
될 수 있도록 블로그 운영을 시작으로 내원으로
이어질 수 있는 네이버 지도 마케팅이 필요합니다.

진단 솔루션

SNS 광고(메타) +
SNS 채널 마케팅(블로그 or 인스타 + 유튜브)

맞춤형 진단

병원의 마케팅 진단 사례

병원의 상황에 맞는 맞춤형 솔루션을 드립니다.

사례 4



마케팅은 하고 있지만
지출대비 효과가 없는 것 같아요.

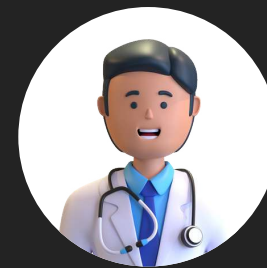
BA

콘텐츠에 설득력, 전문성이 느껴지지 않고
트래픽이 외부로 세고 있을 확율이 큼니다.
병원의 전문성을 느낄 수 있는 SNS 채널운영,
전문성과 진료 과목이 바로 인지되어 내원으로
이어질 수 있는 홈페이지 개선이 필요합니다.

진단 솔루션

SNS 광고(메타) +
SNS 채널 마케팅(블로그 or 인스타 + 유튜브)

사례 5



개원을 준비중인데 뭐부터 시작해야 할지
어떻게 병원을 운영해나가는게 좋을지 모르겠어요.

BA

SNS 채널에 꾸준히 콘텐츠를 쌓아 개원시 방문할 팬을
미리 확보하고 방문 할 환자 DB를 확보하여 예약을 잡습니다.
나아가 방문할 병원이 어떤곳인지 안내할 홈페이지와
오프라인 브랜딩을 통해 병원 전반적인 브랜딩을 진행합니다.

진단 솔루션

SNS광고(메타) + SNS 채널 마케팅(블로그+인스타+유튜브)
+ 신환 이벤트 문자 마케팅 + 병원 홈페이지 브랜딩 + 병원 오프라인 브랜딩

차별점

고객의 성공이 우리의 성공이라는 마음가짐

고객이 진심으로 잘 되길 바라기에, 작은 의견에도 귀 기울이고 문제 해결을 위해 노력합니다.

성함 * 김상훈 업체명 * 정형외과 담당자와의 소통에 대한 만족도는 어느 정도인가요? * 12345 저희가 드리는 피드백이 도움이 되고 있나요? * 12345	성함 * 박신정 업체명 * 로진 담당자와의 소통에 대한 만족도는 어느 정도인가요? * 12345 저희가 드리는 피드백이 도움이 되고 있나요? * 12345	진행 중인 마케팅에 대한 전체적인 만족도는 어떻습니까? * 12345 다소 부족한 점이 있었다면 무엇이었나요? * 남겨주신 피드백을 참고하여 향후 진행에 반영하겠습니다. 없습니다. 지금까지 가장 크게 도움된 부분은 무엇이었나요? * 앞으로 더 실질적인 도움을 드릴 수 있도록 노력하겠습니다. 상세한 보고서 내용이 도움이 많이 됩니다. 텔레그램을 통해 공유해주시는 부분도 좋습니다. 다만 텔레그램이 제가 자주 이용하는 채널이 아니다보니 별도로 확인해야하는점이 불편하지만 소통부분에 있어서 크게 만족하고 있습니다. 마지막으로 하고 싶은 말씀이 있으시다면 편하게 남겨주세요 :) 앞으로도 최선을 다하겠습니다! 지속적인 소통과 브랜드 관점에서의 상세한 문양 늘 감사드립니다.	전체적인 만족도는 어떻습니까? * 12345 다소 부족한 점이 있었다면 무엇이었나요? * 피드백을 적극적으로 수용하고, 반영 하도록 하겠습니다. 너무나 잘해주고계신것같아서 걱정이 없습니다 :) 지금까지만 잘 부탁드립니다! 지금까지 가장 크게 도움된 부분은 무엇이었나요? * 더욱 집중적으로 도움이 될 수 있도록 노력하겠습니다. 블로그가 점점 발전되는 모습을 보여주셔서 좋아요! 제가 인스타그램에 올린 글들을 토대로 더 잘 몰아서 설명해주셔서 좋습니다 :) 마지막으로 하고 싶은 말씀이 있으시다면 편하게 남겨주세요 :) 앞으로도 최선을 다하겠습니다. - 브랜디마케팅 일동 - 1. 모유수유협업은 답변을 기다리는 중입니다. 이후식협업은 진행계획중이고, 7월부터 시작할것으로 생각됩니다! 늘이수업은 현재 미정입니다! 유임 + 진환블에 대한 데이터 공유 부탁드립니다. → utm링크로 전달해주시면 좋고, 필요하시면 말씀해주세요! (부탁드립니다! utm 링크 만드는것만 알고, 확인하는반을 배우지못했습니다ㅠㅠ) 앞으로 관련 사진 및 자료들이 있으실 때 마다 전달해 주세요. (여론 주제로 올리실지를 몰라서, 제가 인스타에 사용하거나 필요한 주제가 있다면 언제든지 요청해주세요!) 홈페이지 공유해주세요! (현재 제작중입니다! 아마 8월에는 나올수있지않을까 생각됩니다 링크생성되고 바로 공유드리겠습니다!)
성함 * 김지현 업체명 * [redacted] 담당자와의 소통에 대한 만족도는 어느 정도인가요? * 12345 저희가 드리는 피드백이 도움이 되고 있나요? * 12345	성함 * 이우정 업체명 * [redacted] 담당자와의 소통에 대한 만족도는 어느 정도인가요? * 12345 저희가 드리는 피드백이 도움이 되고 있나요? * 12345	지금까지 가장 크게 도움된 부분은 무엇이었나요? * 앞으로 더 실질적인 도움을 드릴 수 있도록 노력하겠습니다. 블로그에서 채류 지속시간을 늘려주시고 [redacted]유입될 수 있도록 노력해주셔서 너무나 감사드립니다! 덕분에 든든합니다. 등급도 많이 올라서 좋습니다! (선택) 주변에 마케팅 대행 관련하여 도움이 필요하신 분 or 추천해주실 분이 계신가요? 인스타그램 : 바이나미에게 추천했고, @sal[redacted] 장서연대표님께도 추천해드렸습니다 :) 마지막으로 하고 싶은 말씀이 있으시다면 편하게 남겨주세요 :) 앞으로도 최선을 다하겠습니다! 앞으로도 꼭! 잘 부탁드립니다 :)	다소 부족한 점이 있었다면 무엇이었나요? * 피드백을 적극적으로 수용하고, 반영 하도록 하겠습니다. 부족한 점은 없습니다. 지금까지 가장 크게 도움된 부분은 무엇이었나요? * 더욱 집중적으로 도움이 될 수 있도록 노력하겠습니다. 이번달 인스타그램 광고를 통해 유입이 크게 늘었습니다. 블로그가 조금씩 성장해 나가고 있어 안심입니다. 마지막으로 하고 싶은 말씀이 있으시다면 편하게 남겨주세요 :) 앞으로도 최선을 다하겠습니다. - 브랜디마케팅 일동 - 항후 2개의 직영팀 교육이 예정되어 있습니다. 하나의 직영팀을 운영하기 위해서는 1팀 당 월 40-44개의 일감을 더 준비해야합니다. 하여 이번에 진행된 인스타그램 광고가 큰 도움이 될 것 같습니다. 향후 블로그가 더욱 성장하여 블로그를 통한 유입이 늘어나기를 기대하고 있습니다. 팀이 늘어나는 만큼 총 마케팅비용(대행비+실행비)도 늘려야 겠지만, 조금 더 b/c 값을 늘리고 싶습니다. 노고의 항상감사드리며, 혹시 마케팅을 맡으신 다른 청소업체는 어디인지도 알고 싶습니다. 한달 간 고생하셨습니다!

병원의 성공이 우리의 성공

원장님이 잘 돼야 저희가 잘됩니다.
브랜디액션이 병원 마케팅 전문의가 되어드리겠습니다.